



# MODULO 1

ELEMENTI ESSENZIALI DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA PER I GIOVANI

TRUCCHI E SUGGERIMENTI PER FORNIRE ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA PER I GIOVANI



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

- Introduzione
- Contesto e sfondo
- Strategie per coinvolgere i giovani
  - Renderlo reale e pratico
  - Renderlo sicuro (e divertente!)
  - Stimolare il protagonismo
  - Stabilire piani d'azione
- Attività:
  - Attività 1: verificare le mie conoscenze
  - Attività 2: diventa il protagonista finanziario
  - Attività 3: diventa il genio dei social media
  - Attività 4: presentazione
  - Attività 5: stabilisci il tuo piano d'azione

# Content

"IL SUCCESSO È IL CORONAMENTO DELLA  
TUA CRESCITA E CONSUMO DELLA VITA"

SUJIT KUMAR MISHRA



Financial Literacy for Youth



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Introduzione

La necessità di aumentare la consapevolezza su: l'importanza di essere formati sulla gestione finanziaria, la disponibilità di materiali e risorse di formazione in tutti i paesi dell'UE, spesso disponibili gratuitamente e di facile accesso (da corsi di formazione completi a brevi podcast)

---

In questo modulo esamineremo le strategie per coinvolgere i giovani nella formazione sull'educazione finanziaria, rendendola qualcosa che desiderano conoscere e condividere

# Contesto e Sfondo

I giovani hanno bisogno di imparare la gestione finanziaria, ma nella maggior parte dei paesi dell'UE questo non viene insegnato a scuola.

Senza un percorso di apprendimento strutturato sull'educazione finanziaria, i giovani sono spesso costretti a chiedere informazioni quando ne hanno bisogno e spesso a chiederle alle loro famiglie, che potrebbero non disporre di informazioni complete, pertinenti e aggiornate, soprattutto in un mondo in cambiamento digitale.

**Molte informazioni e risorse sono però disponibili ovunque** ma i giovani non le cercano, perché non sanno che esistono.

**Sensibilizzazione sui bisogni di educazione finanziaria**

## RENDERLO REALE E PRATICO

La nostra ricerca mostra che i giovani non comprendono quanto abbiano bisogno di educazione finanziaria.

### PERCHÉ HANNO BISOGNO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA?

- Per iniziare a pianificare un futuro finanziario sicuro
- Per sapere perché e come risparmiare
- Per sapere perché e come investire
- Comprendere nuovi modi di gestire i fondi (banca digitale, investimenti digitali, criptovalute, ecc.)

**Dobbiamo rendere loro chiara questa esigenza per coinvolgere i giovani nelle opportunità di apprendimento finanziario.**



Questo video ti dimostra che i giovani sono preoccupati del loro futuro finanziario e che desiderano imparare di più!



# RENDERLO SICURO E DIVERTENTE

## Creare lo spazio di apprendimento e attività divertenti

**Lo spazio di apprendimento deve essere accogliente e “sicuro”**

I giovani potrebbero provenire da contesti familiari ed economici molto diversi: ciò significa che potrebbero sentirsi giudicati e potrebbero preferire non condividere.

Per questi motivi lo spazio didattico deve avere **REGOLE:**

- Le persone sono libere di condividere e di non condividere
- Utilizzare casi di studio e NON esempi di vita reale di persone nel gruppo
- L'apprendimento dovrebbe essere divertente e attivo, non passivo:
- Utilizza video da YouTube, Tik Tok o altro
- Crea "attività" per il gruppo - es. ricerche con i compagni di classe o amici su un argomento finanziario specifico; trasformali in insegnanti: ricerca su un argomento da insegnare al gruppo e forse anche ai loro amici.







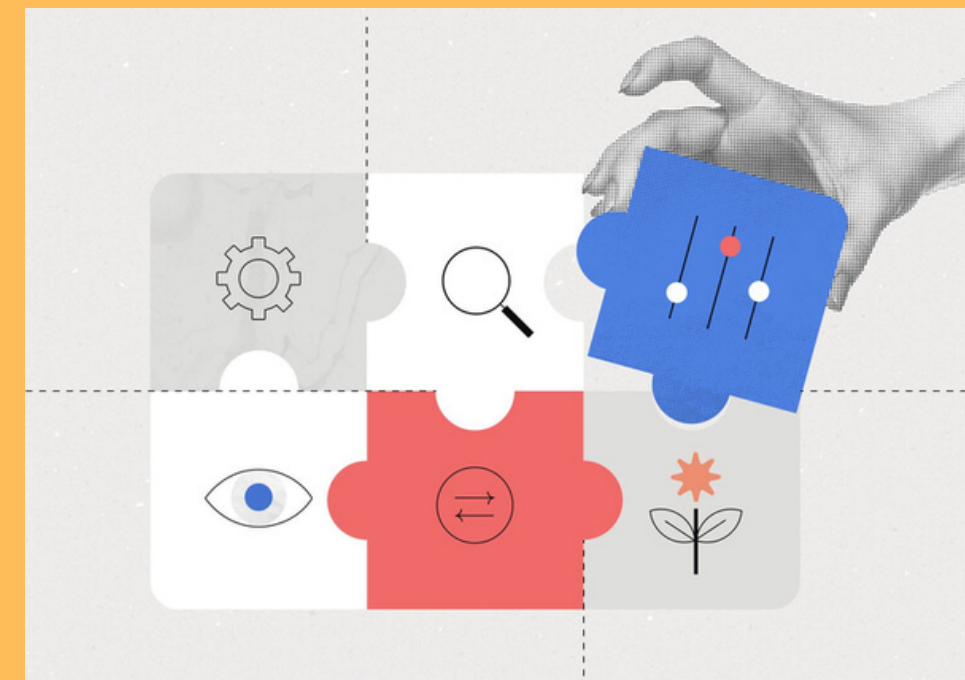
## ASCOLTO E COMPRESIONE DEL LINGUAGGIO DEL CORPO

il formatore deve essere in grado di ascoltare i giovani e comprendere il loro impegno, interesse, ecc. anche quando non espresso a parole



## FLESSIBILITÀ

Il formatore deve essere in grado di modificare i piani per adattarli alle esigenze dei giovani in formazione



## ADATTABILITÀ

Il formatore deve essere in grado di adattare i contenuti e le sessioni di formazione alle esigenze dei giovani

# ABILITÀ CHIAVE DEL FORMATORE

## STIMOLARE IL PROTAGONISMO

**I giovani possono diventare i migliori ambasciatori** dell'apprendimento dei principi dell'educazione finanziaria con i loro coetanei e avere un ruolo nel: aumentare la consapevolezza sui bisogni dell'educazione finanziaria, raggiungere più giovani ottenendo un effetto a cascata.

Per sfruttare la loro portata e la loro possibilità di spargere la voce sull'educazione finanziaria più velocemente e in modo più ampio, dobbiamo renderli **PROTAGONISTI** durante il processo di apprendimento.

Come possiamo far sì che ciò accada?

Nelle prossime slide alcuni suggerimenti sull'utilizzo dei **social media per la ricerca-azione.**



**Chiedi ai giovani partecipanti di parlare con i loro amici dell'argomento trattato e di vedere quanti di loro lo conoscono.**

Chiedi loro di riferire su:

- quanti dei loro amici conoscono l'argomento?
- quanti dei loro amici vorrebbero saperne di più?
- quanti loro amici avevano chiesto informazioni a riguardo in passato?
- Quanti dei loro amici hanno chiesto loro di fornire alcune informazioni durante la conversazione?

Chiedi loro di organizzare una piccola presentazione per aiutare i loro amici che vorrebbero saperne di più



**Chiedi ai giovani partecipanti di pubblicare sui social media il loro apprendimento e di utilizzare un hashtag del progetto FLY.**

Chiedi loro di:

- creare post sui social media per i loro pari
- creare reel rivolti ai loro coetanei
- possono pubblicare come se stessi in qualsiasi momento
- vogliono, o addirittura pubblicare come progetto FLY (sotto supervisione quando si trovano nello spazio di formazione)
- possono creare post e video con gli amici del gruppo di apprendimento o esterni

Chiedi loro di organizzare una piccola presentazione per aiutare i loro amici che vorrebbero saperne di più.

Chiedi loro di verificare se i post suscitano interesse nel loro gruppo di pari.



# CREAZIONE DI UN PIANO D'AZIONE

## Cos'è un PIANO D'AZIONE?

Un piano d'azione è un documento che elenca gli step da percorrere per raggiungere un obiettivo specifico. Suddivide l'obiettivo in step attuabili che possono essere facilmente seguiti e monitorati.

Il formatore dovrebbe fornire ai giovani tutto il supporto necessario per creare il proprio piano d'azione personale riguardo, ad esempio a:

- aprire di un conto corrente/conto di risparmio
- iniziare a risparmiare
- iniziare a investire
- monitorare le proprie finanze attraverso app/strumenti digitali
- chiedere un prestito bancario
- chiedere una borsa di studio



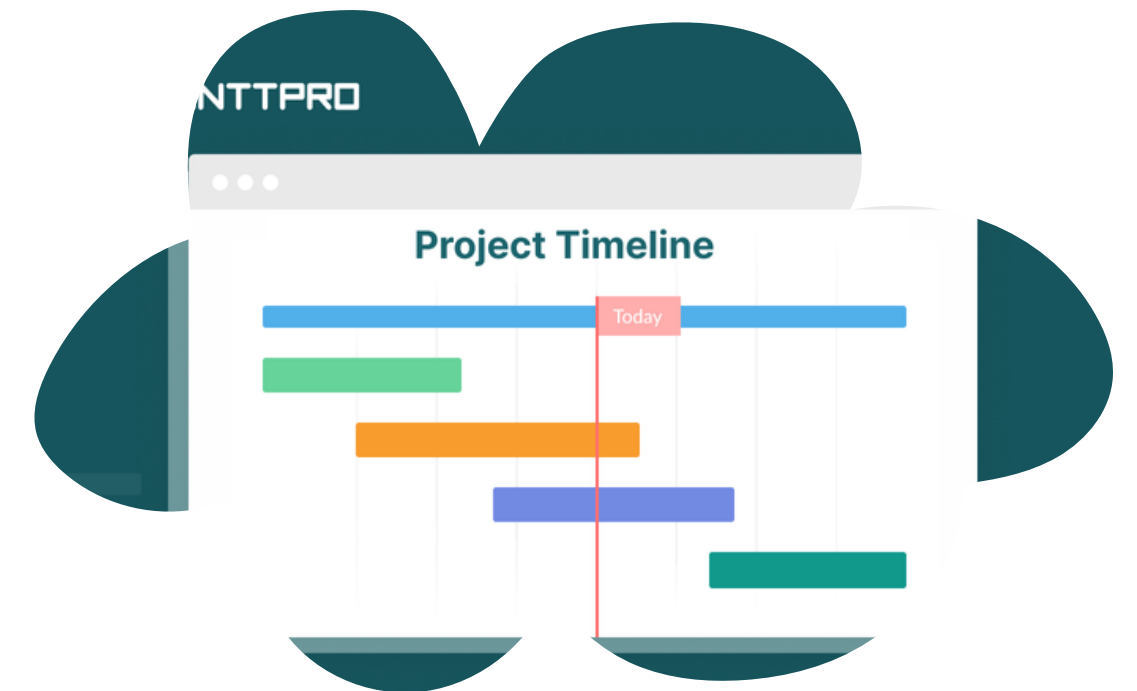
**1. DEFINISCI UN OBIETTIVO DA RAGGIUNGERE**



**2. DEFINISCI GLI STEP NECESSARI PER RAGGIUNGERE TALE OBIETTIVO**



**3. DEFINISCI DELLE TEMPISTICHE PER COMPLETARE CIASCUNO STEP & STABILISCI LE PRIORITA'**



**4. MONITORA I VARI STEP E LE TEMPISTICHE DEFINITE**



# ATTIVITÀ MODULO 1

ELEMENTI ESSENZIALI DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA PER I CONTENUTI DESTINATI AI GIOVANI:  
SUGGERIMENTI E TRUCCHI PER OFFRIRE ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO DELL'EDUCAZIONE  
FINANZIARIA



Financial Literacy for Youth



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# ATTIVITÀ 1: VERIFICARE LE MIE CONOSCENZE

## Obiettivi Formativi

- 1 I partecipanti dovranno comprendere il loro livello iniziale di conoscenza finanziaria completando il nostro questionario:  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScYuG4LCVLKyAZ7VkBYkXf7MvnailhuDXfrzHJhXRuQCwoS8A/viewform>
- 2 È molto importante capire il tuo punto di partenza in modo da avere un'idea di dove puoi arrivare.

## Durata



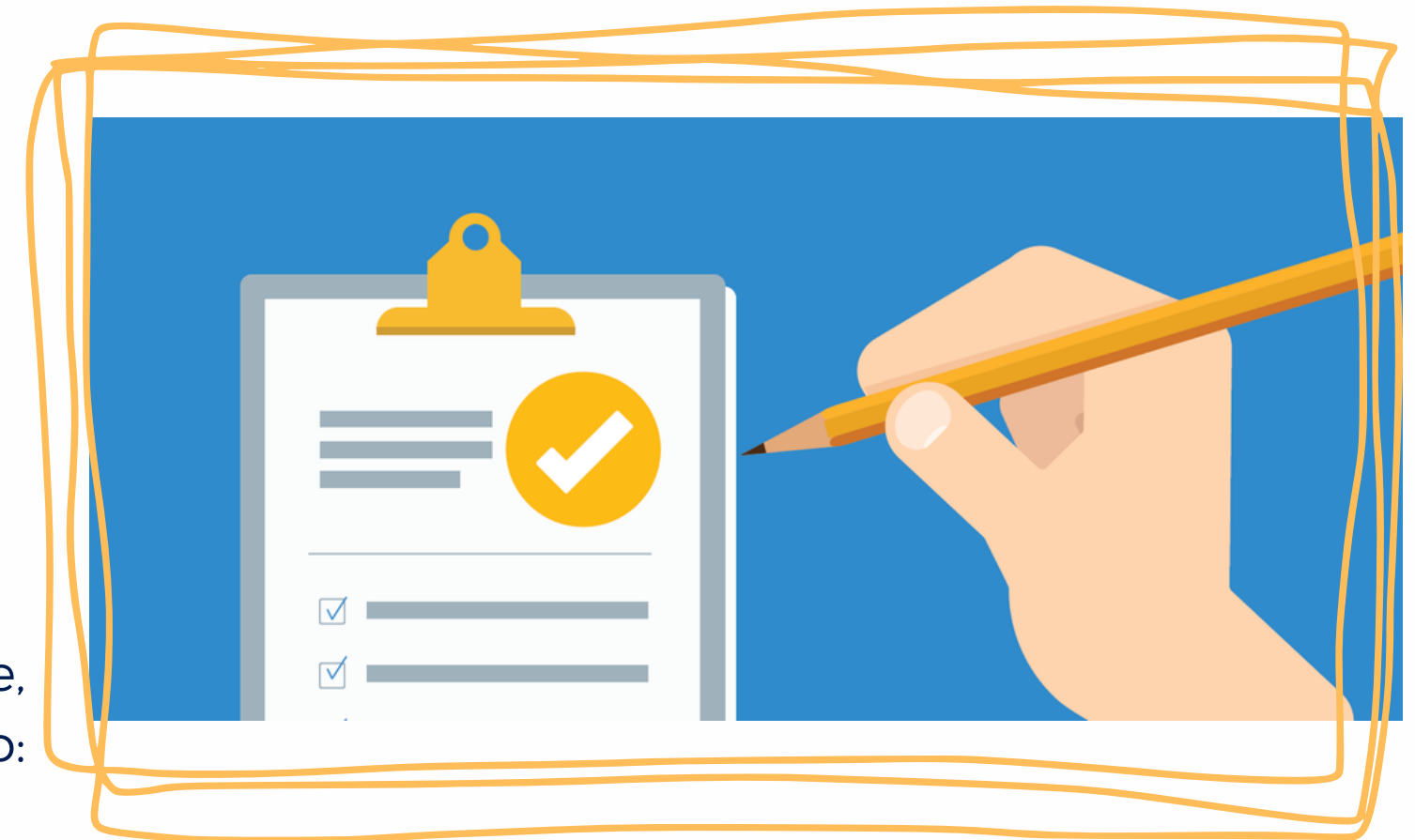
## Livello

- Principiante
- Intermedio
- Avanzato

## Materiali/Risorse

- »»» Questionario sulla terminologia finanziaria di base, parole utili e conoscenze comuni. Per esempio:  
<https://www.surveymonkey.co.uk/r/financialtermsquiz>

<http://financialdictionary.net/financial-quiz.php>



»»» Matite e fogli



## Descrizioni

**Questa attività** vuole essere utile per conoscere il livello di partenza dei ragazzi quando iniziano il loro percorso alla scoperta delle conoscenze finanziarie. I professionisti possono utilizzare il questionario iniziale del progetto o crearne uno nuovo per testare le conoscenze di base dei giovani. Il questionario dovrebbe incentrarsi sulla conoscenza del linguaggio finanziario di base, una terminologia utile e spesso utilizzata.

**Tavola rotonda:** terminare l'attività con una tavola rotonda in cui i partecipanti possono giustificare la loro scelta iniziale. Ciò li aiuterà a riflettere sulle loro decisioni e a condividere con gli altri le conoscenze che hanno acquisito. Incoraggiare i partecipanti a porre domande e impegnarsi in una discussione costruttiva.

**Conclusioni:** infine, concludi l'attività riassumendo i punti salienti e, se lo ritieni utile/necessario, fornendo ai partecipanti risorse aggiuntive per saperne di più sull'educazione finanziaria. Incoraggiare i partecipanti a continuare ad apprendere e a mettere in pratica le proprie abilità.

## ATTIVITÀ 2: DIVENTA IL PROTAGONISTA FINANZIARIO

### Obiettivi Formativi

- 1 I partecipanti esamineranno le strategie per coinvolgere i giovani nella formazione sull'educazione finanziaria, rendendola qualcosa che desiderano conoscere e condividere.
- 2 Questa prima attività mira a incoraggiare il protagonismo e la ricerca attiva.

### Durata



### Livello

- Principiante
- Intermedio
- Avanzato

### Materiali/Risorse

- »»» Schede con informazioni generali sull'educazione finanziaria. Possono essere create dal formatore.
- »»» Video e materiale aggiuntivo possono essere trovati online dal formatore nella lingua nazionale.



## Descrizioni

L'importanza di essere formati sulla gestione finanziaria e la disponibilità di materiali e risorse di formazione in tutti i paesi dell'UE, spesso disponibili gratuitamente e di facile accesso (da corsi di formazione completi a brevi podcast). Purtroppo, in genere, l'educazione finanziaria non viene insegnata nelle scuole e i giovani non sanno dove cercarla.

La maggior parte delle informazioni sono disponibili online e i giovani hanno le competenze educative per essere in grado di distinguere tra nozioni importanti e non importanti.

Un fattore molto importante nello sviluppo dell'educazione finanziaria è rendere i giovani ambasciatori del loro apprendimento in ambito finanziario con i loro coetanei. Questa attività vuole stimolare il protagonismo tra i giovani e la ricerca attiva sulla finanza.

**Questa attività** si svolge come parte di una **tavola rotonda** in cui insegnanti e partecipanti discutono su come raggiungere il maggior numero possibile di giovani. I partecipanti sono incoraggiati a interagire con i loro pari, vedere se le loro conoscenze possono essere trasmesse e aiutarsi a vicenda a scoprire nuove informazioni sull'educazione finanziaria.

**Conclusioni:** infine, concludi l'attività riassumendo i punti chiave e fornendo ai partecipanti risorse aggiuntive per saperne di più. Incoraggiare i partecipanti a continuare ad apprendere e a mettere in pratica le proprie abilità.

## ATTIVITÀ 3: DIVENTA IL GENIO DEI SOCIAL MEDIA

### Obiettivi Formativi

- 1 I partecipanti esamineranno le strategie per coinvolgere i giovani nel corso proposto sull'educazione finanziaria, rendendola qualcosa che desiderano conoscere e condividere.
- 2 Questa attività mira a incoraggiare il protagonismo tra i partecipanti attraverso l'utilizzo dei canali social media.

### Durata



1 ora

### Livello

- Principiante
- Intermedio
- Avanzato

### Materiali/Risorse

- »»» Il formatore può creare schede con informazioni generali sull'educazione finanziaria.
- »»» Dispositivi mobili o personal computer
- »»» Accesso ai social media





## Attività 3: Diventa il genio dei social media

### Descrizioni

**Questa attività** è la naturale continuazione di quella precedente sulla stimolazione del protagonismo nei giovani. Se la ricerca attiva aiuta i giovani a evidenziare e scoprire informazioni sulla finanza che prima mancavano, i social media sono il modo perfetto per condividere le proprie scoperte. Durante questa attività, ai partecipanti verrà chiesto di creare contenuti sui propri social media personali e, con supervisione, sui social media del progetto. La creazione dei contenuti può essere varia e soddisfare le esigenze e le curiosità dei partecipanti. Possono creare post su Instagram e Facebook, reel e storie su Instagram, video su TikTok. Possono collaborare o agire da soli o persino ricevere aiuto da amici esterni al gruppo di apprendimento in cui si trovano.

**Tavola rotonda:** terminare l'attività con una tavola rotonda in cui i partecipanti possono giustificare la loro scelta iniziale e le modifiche apportate. Ciò li aiuterà a riflettere sulle loro decisioni e a condividere con gli altri le conoscenze che hanno acquisito. Incoraggiare i partecipanti a porre domande e impegnarsi in una discussione costruttiva.

**Conclusione:** infine, concludi l'attività riassumendo i punti chiave e fornendo ai partecipanti risorse aggiuntive per saperne di più sull'educazione finanziaria. Incoraggiare i partecipanti a continuare ad apprendere e a mettere in pratica le proprie abilità.

## ATTIVITÀ 4: PRESENTAZIONE

### Obiettivi Formativi

- 1 I partecipanti esamineranno le strategie per coinvolgere i giovani nel corso proposto sull'educazione finanziaria, rendendola qualcosa che desiderano conoscere e condividere.
- 2 Questa attività mira a incoraggiare il protagonismo tra i partecipanti creando una presentazione da utilizzare per introdurre l'argomento ai loro coetanei.

### Durata



1 ora e mezza

### Livello

- Principiante
- Intermedio
- Avanzato

### Materiali/Risorse

- »»» Il formatore può creare schede con informazioni generali sull'educazione finanziaria.
- »»» Dispositivi mobili o personal computer
- »»» Matite e fogli



## Descrizioni

**Questa attività** è la naturale continuazione delle due precedenti attività sulla stimolazione del protagonismo nei giovani. Se la ricerca attiva aiuta i giovani a evidenziare e scoprire informazioni sulla finanza che prima mancavano, i social media sono il modo perfetto per condividere le proprie scoperte. Durante questa attività, i partecipanti dovranno utilizzare le conoscenze acquisite dalle due attività e produrre presentazioni da fornire ai loro pari.

I partecipanti saranno divisi in gruppi di tre o quattro persone e insieme - con guida e aiuto costanti - creeranno una presentazione utilizzando i social media e la ricerca attiva esercitata in precedenza.

**Tavola rotonda:** terminare l'attività con una tavola rotonda. Ciò li aiuterà a riflettere sulle loro decisioni e a condividere con gli altri le conoscenze che hanno acquisito. Incoraggiare i partecipanti a porre domande e impegnarsi in una discussione costruttiva.

**Conclusioni:** infine, concludi l'attività riassumendo i punti chiave e fornendo ai partecipanti risorse aggiuntive per saperne di più sull'educazione finanziaria. Incoraggiare i partecipanti a continuare ad apprendere e a mettere in pratica le proprie abilità.

## ATTIVITÀ 5: CREA IL TUO PIANO D'AZIONE

### Obiettivi Formativi

- 1 I partecipanti devono creare un piano d'azione che elenchi tutti gli step da compiere per raggiungere un obiettivo specifico.
- 2 Questa attività mira a incoraggiare i giovani ad avere una visione chiara e obiettivi chiari e ad essere in grado di creare un piano d'azione coerente.

### Durata



1 ora e mezza

### Livello

- Principiante
- Intermedio
- Avanzato

### Materiali/Risorse

- »»» Il formatore può creare schede con informazioni generali sull'educazione finanziaria.
- »»» Matite e fogli
- »»» Materiale aggiuntivo per la creazione del piano d'azione (es. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/how-to-write-an-action-plan>)







Financial Literacy for Youth

## Attività 5: crea il tuo piano d'azione

### Descrizioni

**La creazione di piani d'azione** è un approccio, piuttosto che un metodo specifico, che aiuta a focalizzare le idee e decidere quali step è necessario intraprendere per raggiungere obiettivi particolari.

**In questa attività**, i partecipanti dovranno creare un piano d'azione basato sull'aiuto fornito loro dai professionisti. La creazione di un piano d'azione richiede una certa auto-riflessione sulle proprie capacità, mezzi e conoscenze. Innanzitutto, i partecipanti dovrebbero porsi un obiettivo: cosa vogliono imparare? Quanto deve essere approfondita la loro conoscenza su quell'argomento? Dovranno poi definire gli step da compiere per raggiungere l'obiettivo. A questo proposito i professionisti dovranno aiutarli a capire quale sia il metodo giusto per raggiungere i propri obiettivi. Ogni step deve essere **intelligente**, cioè: specifico, misurabile, realizzabile, realistico, limitato nel tempo.

**Tavola rotonda:** terminare l'attività con una tavola rotonda in cui i partecipanti possono giustificare la loro scelta iniziale e le modifiche apportate. Ciò li aiuterà a riflettere sulle loro decisioni e a condividere con gli altri le conoscenze che hanno acquisito. Incoraggiare i partecipanti a porre domande e impegnarsi in una discussione costruttiva.

**Conclusioni:** infine, concludi l'attività riassumendo i punti chiave e fornendo ai partecipanti risorse aggiuntive per saperne di più sull'educazione finanziaria, che il formatore potrebbe già conoscere o ricercare, se ritenuto utile per i giovani partecipanti. Incoraggiare i partecipanti a continuare ad apprendere e a mettere in pratica le proprie abilità.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

FLY: Financial Literacy for Youth  
2021-1-IT03-KA220-YOU-000028694



## SE VUOI SAPERE ALTRO SU FLY PROJECT:



Segui FLY project su Instagram all'indirizzo: [www.instagram.com/fly\\_financial\\_literacy](https://www.instagram.com/fly_financial_literacy)



Segui FLY project su Facebook all'indirizzo: [www.facebook.com/fly.financial.literacy](https://www.facebook.com/fly.financial.literacy)

[www.financialliteracyfly.eu](http://www.financialliteracyfly.eu)

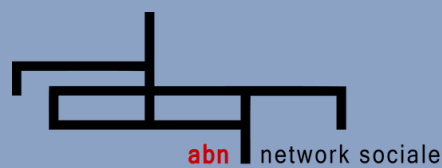


FLY: Financial Literacy for Youth  
2021-1-IT03-KA220-YOU-000028694



# FLY PLAYBOOK

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni ivi contenute.



MONOMYTHS  
– Joyful learning experiences –

