



Financial Literacy for Youth

# MODUL 1

ELEMENTE ESENȚIALE DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ  
PENTRU TINERI

SFATURI ȘI TRUCURI PENTRU A OFERI ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE A  
EDUCAȚIEI FINANCIARE PENTRU TINERI



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

- Introducere
- Context și istoric
- Strategii pentru implicarea tinerilor
  - Realizarea unui demers real și practic
  - Asigurarea siguranței (și a distracției!)
  - Stimularea protagonismului
  - Planificarea acțiunii
- Activități:
  - Activitatea 1: Testează-mi cunoștințele
  - Activitatea 2: Fii cel mai bun - protagonistul financiar
  - Activitatea 3: Fii cel mai bun - geniul social media
  - Activitatea 4: Fii cel mai bun - prezentare
  - Activitatea 5: Planifică-ți acțiunea

# Content

"ACHIEVEMENT IS THE GIFT OF YOUR  
GROWTH AND CONSUMPTION OF LIFE"

SUJIT KUMAR MISHRA



Financial Literacy for Youth



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Introducere

Nevoia de sensibilizare cu privire la: importanța de a fi educat în domeniul gestiunii financiare, disponibilitatea materialelor și resurselor de formare în toate țările UE, adesea disponibile gratuit și ușor de accesat (de la cursuri de formare complete la scurte podcast-uri).

---

În acest modul vom analiza strategiile de implicare a tinerilor în formarea educației financiare, făcând din aceasta un lucru pe care ei doresc să îl învețe și să îl împărtășească.

**Creșterea gradului de  
conștientizare a nevoilor de  
educație financiară**

## Context și istoric

Tinerii trebuie să învețe despre gestiunea financiară, dar în majoritatea țărilor UE acest lucru nu este predat în școli.

În lipsa unui parcurs de învățare structurat privind educația financiară, tinerii sunt adesea lăsați să ceară informații atunci când au nevoie de ele și, de multe ori, să le ceară familiilor lor, care pot să nu dispună de informații complete, relevante și actualizate, în special într-o lume în continuă schimbare digitală.

Cu toate acestea, **sunt disponibile peste tot multe informații și resurse**, pe care tinerii nu le caută, deoarece nu știu că există.

## SĂ O FACEM REAL ȘI PRACTIC

Cercetările noastre arată că tinerii nu înțeleg cât de mult au nevoie de educație financiară.

### DE CE AU NEVOIE DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ?

- Pentru a începe să își planifice un viitor financiar sigur
- Pentru a învăța de ce și cum să economisească
- Pentru a afla de ce și cum să investească
- Pentru a înțelege noile modalități de gestionare a fondurilor (servicii bancare digitale, investiții digitale, criptomonede etc.)

**Trebuie să le arătăm clar această necesitate pentru a-i implica pe tineri în oportunități de învățare financiară.**



Acest videoclip arată că tinerii sunt preocupați de viitorul lor financiar și doresc să afle mai multe!



## SĂ O FACEM SIGURĂ ȘI DISTRACTIVĂ

### Crearea spațiului de învățare și a activităților distractive

#### Spațiul de învățare trebuie să fie primitor și "sigur"

Este posibil ca tinerii să provină din medii familiale și economice foarte diferite - acest lucru înseamnă că se pot simți judecați și ar putea prefera să nu împărtășească.

Din aceste motive, spațiul de învățare trebuie să aibă **REGULI**:

- Oamenii sunt liberi să împărtășească și să nu împărtășească
- Folosiți studii de caz și NU exemple din viața reală ale persoanelor din grup
- Învățarea trebuie să fie distractivă și activă, nu pasivă:
- Utilizați videoclipuri de pe YouTube, Tik Tok sau altele
- Creați "activități" pentru grup - de ex. să facă cercetări cu colegii de clasă sau prietenii lor despre un anumit subiect financiar; transformați-i în profesori: cercetează un subiect pentru a învăța grupul & poate chiar prietenii lor







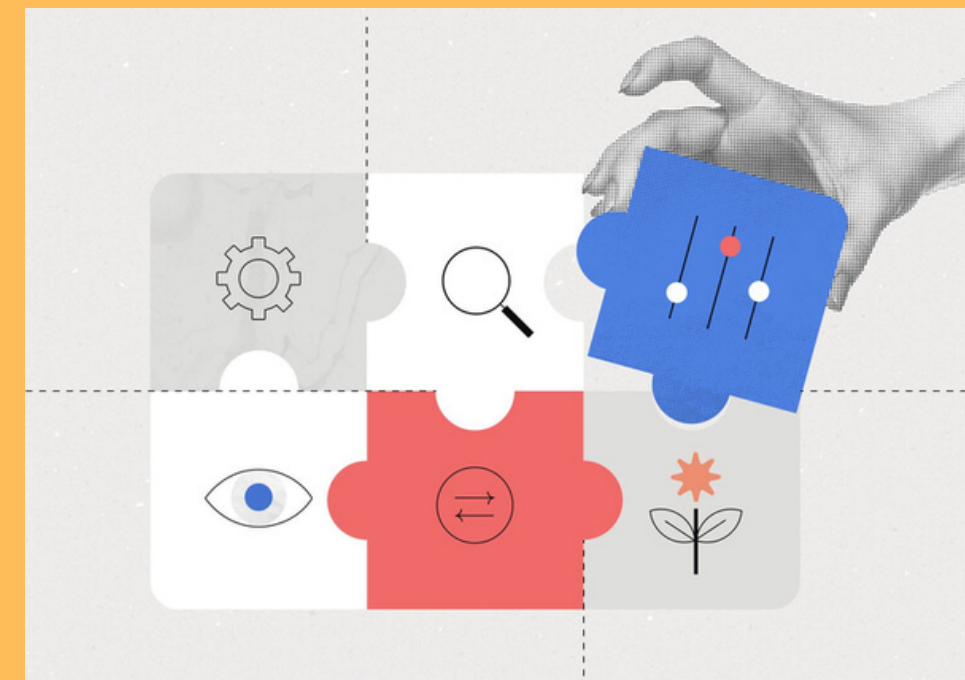
## ASCULTAREA ȘI ÎNȚELEGEREA LIMBAJULUI CORPULUI

Formatorul trebuie să fie capabil să îi asculte pe tineri și să le înțeleagă implicarea, interesul etc., chiar dacă nu sunt exprimate în cuvinte.



## FLEXIBILITATE

Formatorul trebuie să fie capabil să schimbe planurile pentru a se adapta la nevoile tinerilor în formare.



## ADAPTABILITATE

Formatorul trebuie să fie capabil să adapteze conținutul și sesiunile de formare la nevoile tinerilor.

# ABILITĂȚILE CHEIE ALE FORMATORULUI



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## STIMULAREA PROTAGONISMULUI

**Tinerii pot deveni cei mai buni ambasadori** ai învățării culturii financiare în rândul colegilor lor și pot juca un rol în: sensibilizarea cu privire la nevoile de educație financiară, atingerea unui număr mai mare de tineri, difuzarea în cascadă a formării.

Pentru a profita de sensibilizarea lor și de posibilitatea lor de a răspândi mai rapid și mai larg vestea despre educația financiară, trebuie să îi facem **PROTAGONIȘTI** în timpul procesului de învățare.

Cum putem face acest lucru?

Câteva sugestii în slide-urile următoare despre utilizarea **cercetării-acțiune** în social media.



**Rugați-i pe tinerii participanți să vorbească cu prietenii lor despre subiectul discutat și vedeți câți dintre ei știu despre acesta.**

Rugați-i să relateze despre:

- câți dintre prietenii lor știu despre acest subiect?
- câți dintre prietenii lor ar dori să afle mai multe?
- câți dintre prietenii lor au cerut informații despre acest subiect în trecut?
- câți dintre prietenii lor le-au cerut să ofere informații în timpul conversației?

Rugați-i să organizeze o mică prezentare pentru a-și ajuta prietenii care ar dori să afle mai multe.



**Rugați-i pe tinerii participanți să posteze pe rețelele de socializare despre ce au învățat și să folosească un hashtag al proiectului FLY.**

Rugați-i să:

- creeze postări pe rețelele de socializare pentru colegii lor
- creeze filmulețe destinate colegilor lor
- pot posta ca ei înșiși oricând
- doresc sau chiar să posteze ca proiectul FLY (sub supraveghere atunci când se află în spațiul de formare).
- pot crea postări și videoclipuri cu prietenii din grupul de învățare sau din afara acestuia

Rugați-i să organizeze o mică prezentare pentru a-i ajuta pe prietenii lor care ar dori să afle mai multe.

Cereți-le să verifice dacă postările generează interes în grupul lor de colegi.



## PLANIFICAREA ACTIUNII

### Ce este un PLAN DE ACȚIUNE?

Un plan de acțiune este un document care enumeră pașii care trebuie urmați pentru a atinge un anumit obiectiv. Acesta împarte obiectivul în pași care pot fi urmați și monitorizați cu ușurință.

Formatorul ar trebui să le ofere tinerilor tot sprijinul necesar pentru a-și crea propriul plan de acțiune personal despre, de exemplu:

- deschiderea unui cont curent / cont de economii
- începerea economisirii
- începerea investițiilor
- urmărirea finanțelor lor prin intermediul aplicațiilor/instrumentelor digitale
- solicitarea unui împrumut bancar
- solicitarea unei burse



## 2. DEFINIȚI PAȘII ACȚIUNII PENTRU A ATINGE OBIECTIVUL



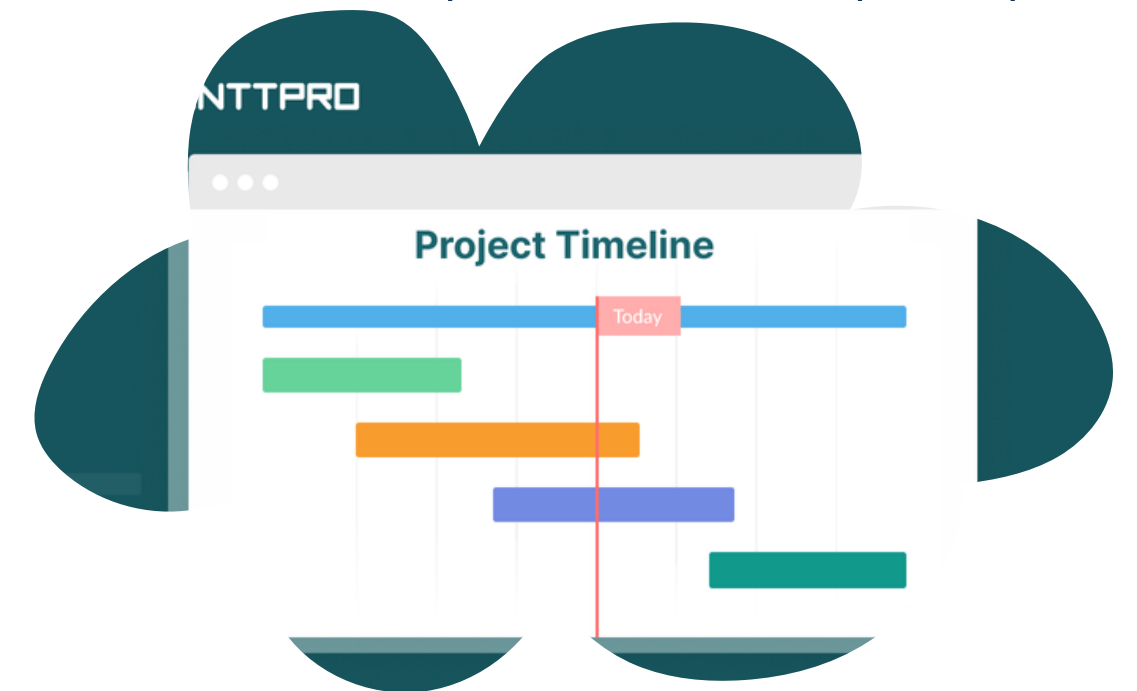
## 4. MONITORIZAREA ETAPELOR ACȚIUNII ȘI A TERMENELOR



## 1. DEFINIȚI-VĂ UN OBIECTIV



## 3. DEFINIȚI TERMENELE DE REALIZARE A FIECĂREI ETAPE ȘI PRIORITIZAȚI ACȚIUNILE



# ACTIVITĂȚI MODUL 1

ELEMENTE ESENȚIALE DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ PENTRU YP CONTENT:  
SFATURI ȘI TRUCURI PENTRU A OFERI ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE A  
EDUCAȚIEI FINANCIARE



Financial Literacy for Youth



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# ACTIVITATEA 1: TESTEAZĂ-MI CUNOȘTINȚELE

## Obiective de învățare

- 1 Participanții vor trebui să înțeleagă nivelul lor inițial de cunoștințe financiare prin completarea chestionarului nostru:  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScYuG4LCVLKyAZ7VkBYkXf7MvnailhuDXfrzHJhXRuQCwoS8A/viewform>
- 2 Este foarte important să vă înțelegeți punctul de plecare, astfel încât să aveți o idee despre unde puteți ajunge.

## Durată



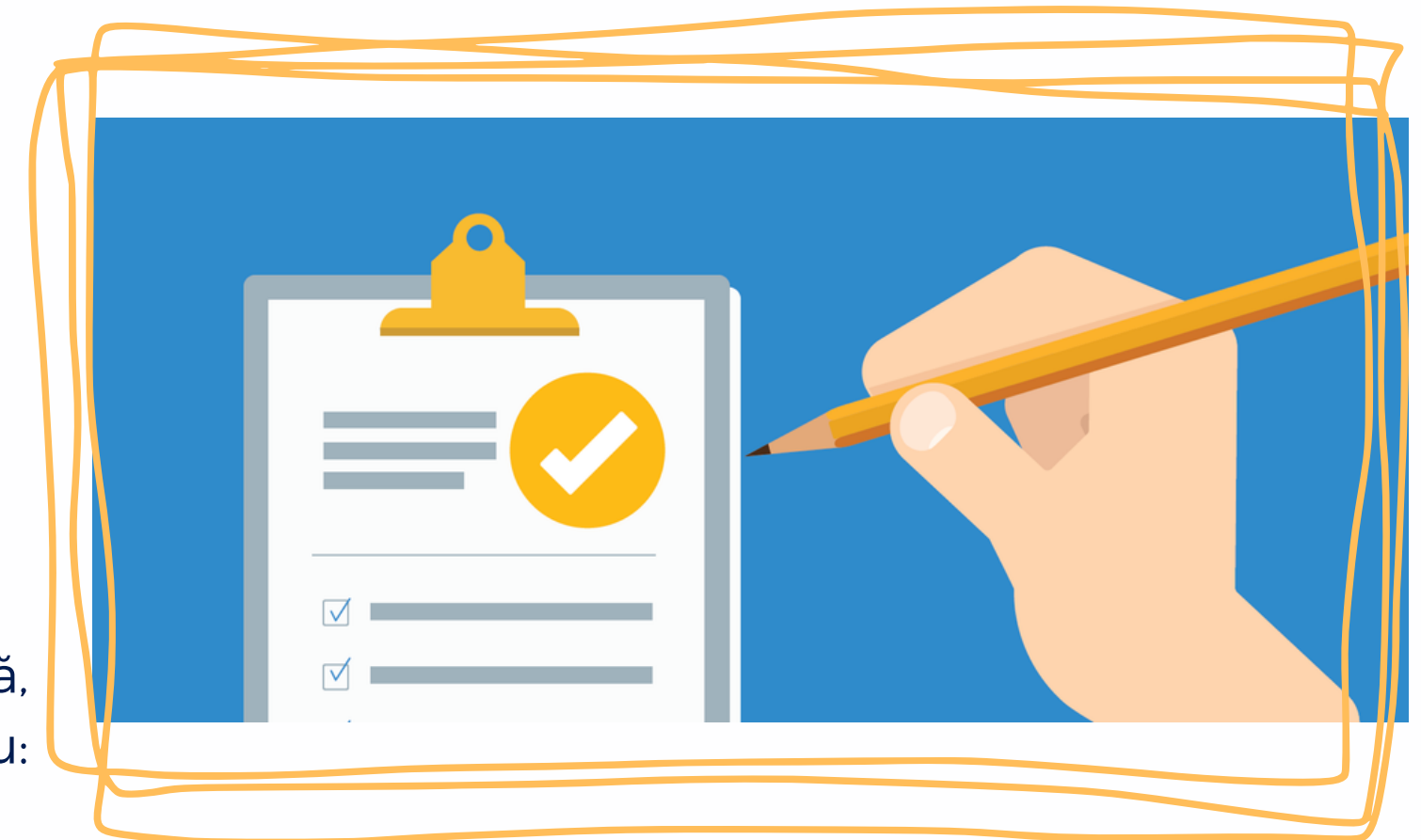
## Nivel

- Începător
- Intermediar
- Avansat

## Materiale / Resurse

- »»» Chestionar privind terminologia financiară de bază, cuvinte utile și cunoștințe comune. De exemplu:  
<https://www.surveymonkey.co.uk/r/financialtermsquiz>

<http://financialdictionary.net/financial-quiz.php>



»»» Hârtie și creioane.



## Descrieri

**Această activitate** se dorește a fi utilă pentru a afla nivelul de pornire al tinerilor atunci când aceștia încep să descopere cunoștințele financiare. Profesioniștii pot utiliza chestionarul inițial al proiectului sau pot crea unul nou pentru a testa cunoștințele de bază ale tinerilor. Chestionarul ar trebui să se învârtă în jurul cunoașterii limbajului financiar de bază, o terminologie utilă și des utilizată.

**Discuție la masa rotundă:** încheiați activitatea cu o discuție la masa rotundă în care participanții își pot justifica alegerea inițială. Acest lucru îi va ajuta să reflecteze asupra deciziilor lor și să împărtășească cu ceilalți cunoștințele pe care le-au dobândit. Încurajați participanții să pună întrebări și să se angajeze într-o discuție constructivă.

**Încheiere:** În cele din urmă, încheiați activitatea rezumând principalele concluzii și, dacă considerați că este util/necesar, oferiți participanților resurse suplimentare pentru a afla mai multe despre educația financiară. Încurajați participanții să continue să învețe și să își exerseze abilitățile.

## ACTIVITATEA 2: FII CEL MAI BUN - PROTAGONIST FINANCIAR

### Obiective de învățare

- 1 Participanții vor analiza strategiile de implicare a tinerilor în pregătirea educației financiare, făcând din aceasta ceva despre care aceștia doresc să învețe și să împărtășească.
- 2 Această primă activitate urmărește să încurajeze protagonismul și cercetarea activă.

### Durată



2 ore aprox.

### Nivel

- Începător
- Intermediar
- Avansat

### Materiale / Resurse

- »»» Carduri cu informații generale despre educația financiară. Acestea pot fi create de către formator.
- »»» Videoclipurile și materialele suplimentare pot fi găsite online de către formator în limba națională.



## Descrieri

Importanța de a fi educat în domeniul gestiunii financiare și disponibilitatea materialelor și resurselor de formare în toate țările UE, adesea disponibile gratuit și ușor de accesat (de la cursuri de formare complete la scurte podcast-uri). Din păcate, în general, educația financiară nu este predată în școli, iar tinerii nu știu unde să o caute.

Cele mai multe informații sunt disponibile online, iar tinerii au competențele educaționale necesare pentru a putea face distincția între noțiunile importante și cele neimportante.

Un factor foarte important în dezvoltarea educației financiare este acela de a-i face pe tineri ambasadori ai învățării educației financiare în rândul colegilor lor. Această activitate dorește să stimuleze protagonismul în rândul tinerilor și cercetarea activă despre finanțe.

**Această activitate** se desfășoară în cadrul unei **mese rotunde** în care formatorii și participanții discută despre cum să ajungă la cât mai mulți tineri. Participanții sunt încurajați să se implice cu colegii lor, să vadă dacă cunoștințele lor pot fi transmise mai departe și să se ajute reciproc să descopere noi informații despre educația financiară.

**Încheiere:** În cele din urmă, încheiați activitatea rezumând principalele concluzii și oferind participanților resurse suplimentare pentru a afla mai multe. Încurajați participanții să continue să învețe și să își exerseze abilitățile.

## ACTIVITATEA 3: FII CEL MAI BUN – GENIU ÎN SOCIAL MEDIA

### Obiective de învățare

- 1 Participanții vor analiza strategiile de implicare a tinerilor în formarea competențelor financiare, pentru a le face să fie ceva despre care aceștia doresc să învețe și să împărtășească.
- 2 Această activitate urmărește să încurajeze protagonismul în rândul participanților prin utilizarea canalelor de socializare.

### Durată



1 oră

### Nivel

- Începător
- Intermediar
- Avansat

### Materiale / Resurse

- »»» Formatorul poate crea carduri cu informații generale despre educația financiară.
- »»» Dispozitive mobile sau calculatoare personale.
- »»» Accesul la mediile sociale.





## Descrieri

**Această activitate** este o continuare firească a celei anterioare privind stimularea protagonismului în rândul tinerilor. Dacă cercetarea activă îi ajută pe tineri să pună în evidență și să descopere informații despre finanțe care până acum lipseau, social media este modalitatea perfectă de a împărtăși descoperirile proprii. În timpul acestei activități, participanților li se va cere să creeze conținut pe rețelele de socializare personale și, cu supraveghere, pe rețelele de socializare ale proiectului. Crearea de conținut poate fi variată și poate răspunde nevoilor și curiozităților participanților. Aceștia pot crea postări pe Instagram și Facebook, filmulețe și story-uri pe Instagram, videoclipuri pe TikTok. Ei pot colabora sau pot acționa singuri sau chiar pot primi ajutor de la prieteni din afara grupului de învățare în care se află.

**Discuție la masa rotundă:** încheiați activitatea cu o discuție la masa rotundă în care participanții își pot justifica alegerea inițială și schimbările pe care le-au făcut. Acest lucru îi va ajuta să reflecteze asupra deciziilor lor și să împărtășească cunoștințele pe care le-au dobândit cu ceilalți. Încurajați participanții să pună întrebări și să se angajeze într-o discuție constructivă.

**Încheiere:** În cele din urmă, încheiați activitatea rezumând principalele concluzii și oferind participanților resurse suplimentare pentru a afla mai multe despre educația financiară. Încurajați participanții să continue să învețe și să își exerseze abilitățile.

## ACTIVITATEA 4: FII CEL MAI BUN- PREZENTAREA

### Obiective de învățare

- 1 Participanții vor analiza strategiile de implicare a tinerilor în formarea competențelor financiare, astfel încât să devină ceva despre care aceștia să dorească să învețe și să împărtășească.
- 2 Această activitate are ca scop încurajarea protagonismului în rândul participanților prin crearea unei prezentări care să fie folosită pentru a introduce subiectul în fața colegilor lor.

### Durată



1 oră jumătate

### Nivel

- Începător
- Intermediar
- Avansat

### Materiale / Resurse

- Formatorul poate crea carduri cu informații generale despre educația financiară.
- Dispozitive mobile sau calculatoare personale
- Hârtie și creioane.



## Descrieri

**Această activitate** este o continuare firească a celor două activități anterioare de stimulare a protagonismului în rândul tinerilor. Dacă cercetarea activă îi ajută pe tineri să evedențieze și să descopere informații despre finanțe care lipseau până acum, social media este modalitatea perfectă de a împărtăși descoperirile proprii. În timpul acestei activități, participanții vor trebui să utilizeze cunoștințele dobândite în cadrul celor două activități și să realizeze prezentări pe care să le ofere colegilor lor.

Participanții vor fi împărțiți în grupuri de trei-patru persoane și împreună - cu îndrumare și ajutor constant - vor crea o prezentare folosind social media și cercetarea activă practică anterior.

**Discuție la masa rotundă:** încheiați activitatea cu o discuție la masa rotundă. Aceasta îi va ajuta să reflecteze asupra deciziilor lor și să împărtășească cunoștințele pe care le-au dobândit cu ceilalți. Încurajați participanții să pună întrebări și să se angajeze într-o discuție constructivă.

**Încheiere:** În cele din urmă, încheiați activitatea rezumând principalele concluzii și oferindu-le participanților resurse suplimentare pentru a afla mai multe despre educația financiară. Încurajați participanții să continue să învețe și să își exerseze abilitățile.

## ACTIVITATEA 5: PLANIFICĂ-ȚI ACȚIUNEA

### Obiective de învățare

- 1 Participanții trebuie să creeze un plan de acțiune care să enumere toți pașii ce trebuie urmați pentru a atinge un anumit obiectiv.
- 2 Această activitate urmărește să încurajeze tinerii să aibă o viziune și obiective clare și să fie capabili să creeze un plan de acțiune coerent.

### Durată



1 oră jumătate

### Nivel

- Începător
- Intermediar
- Avansat

### Materiale / Resurse

- »»» Formatorul poate crea carduri cu informații generale despre educația financiară.
- »»» Hârtie și creioane.
- »»» Materiale suplimentare pentru crearea planului de acțiune (ex. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/how-to-write-an-action-plan>)





## Descrieri

**Planificarea acțiunilor** este o abordare, mai degrabă decât o metodă specifică, care vă ajută să vă concentrați ideile și să decideți ce pași trebuie să faceți pentru a atinge anumite obiective.

**În cadrul acestei activități**, participanții vor trebui să creeze un plan de acțiune pe baza ajutorului oferit de profesioniști. Crearea unui plan de acțiune necesită o anumită cantitate de auto-reflecție asupra propriilor abilități, mijloace și cunoștințe. În primul rând, participanții ar trebui să își stabilească un obiectiv: ce vor să învețe? Cât de profunde trebuie să fie cunoștințele lor despre acel subiect? Apoi, ei vor trebui să definească pașii pe care știu cum să îi urmeze pentru a atinge obiectivul. În acest sens, profesioniștii vor trebui să îi ajute să înțeleagă care este metoda potrivită pentru a-și atinge obiectivele. Fiecare pas trebuie să fie s.m.a.r.t., adică: specific, măsurabil, realizabil, realist, limitat în timp.

**Discuție la masa rotundă:** încheiați activitatea cu o discuție la masa rotundă, în cadrul căreia participanții își pot justifica alegerea inițială și schimbările pe care le-au făcut. Acest lucru îi va ajuta să reflecteze asupra deciziilor lor și să împărtășească cunoștințele dobândite cu ceilalți. Încurajați participanții să pună întrebări și să se angajeze într-o discuție constructivă.

**Încheiere:** În cele din urmă, încheiați activitatea rezumând principalele concluzii și oferind participanților resurse suplimentare pentru a afla mai multe despre educația financiară, pe care formatorul le poate cunoaște deja sau pe care le poate cerceta - în cazul în care se constată că sunt utile pentru tinerii participanți. Încurajați participanții să continue să învețe și să își exerseze abilitățile.

FLY: Financial Literacy for Youth  
2021-1-IT03-KA220-YOU-000028694



## DACĂ DORIȚI SĂ AFLAȚI MAI MULTE DESPRE PROIECTUL FLY:



Follow the FLY project on Instagram at: [www.instagram.com/fly\\_financial\\_literacy](https://www.instagram.com/fly_financial_literacy)



Follow the FLY project on Facebook at: [www.facebook.com/fly.financial.literacy](https://www.facebook.com/fly.financial.literacy)

[www.financialliteracyfly.eu](http://www.financialliteracyfly.eu)

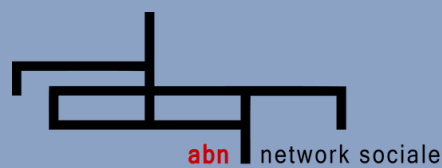


FLY: Financial Literacy for Youth  
2021-1-IT03-KA220-YOU-000028694



# FLY PLAYBOOK

Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului acesteia, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută de informațiile conținute în ea.



MONOMYTHS  
– Joyful learning experiences –

