



Financial Literacy for Youth

MODUL 2

PSIHOLOGIA DIN SPATELE MANAGEMENTULUI
FINANCIAR



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



- Introducere
- Context și istoric
- Prejudecăți financiare comportamentale
- Mentalități financiare
- Activități:
 - Activitatea 1: Exercițiu de redactare a unui scenariu cu bani
 - Activitatea 2: Cartografierea mentalității legate de bani
 - Activitatea 3: Money Memory Lane
 - Activitatea 4: Cheltuieli emoționale
 - Activitatea 5: Managementul conștient al banilor

Conținut

"BANII NU SUNT DOAR UN INSTRUMENT FINANCIAR,
CI ȘI UN INSTRUMENT PSIHOLOGIC. MODUL ÎN CARE
GÂNDIM ȘI SIMȚIM DESPRE BANI AFECTEAZĂ MODUL
ÎN CARE ÎI ACHIZIȚIONĂM, CHELTUIM ȘI ECONOMISIM."

DR. BRAD KLONTZ, FINANCIAL PSYCHOLOGIST.



Financial Literacy for Youth



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Introducere

Banii reprezintă o forță puternică în viața noastră, modelându-ne experiențele, valorile și aspirațiile. Cu toate acestea, în ciuda importanței sale, mulți dintre noi se luptă cu gestionarea eficientă a finanțelor. De la cheltuieli excesive la economii insuficiente, luăm adesea decizii financiare care contrazic interesele noastre pe termen lung.

De ce se întâmplă acest lucru? **Ce ne determină comportamentele financiare și cum ne putem îmbunătăți procesul de luare a deciziilor financiare?**

Pentru a răspunde la aceste întrebări, trebuie să ne îndreptăm spre domeniul **psihologiei financiare**, care examinează factorii psihologici ce ne influențează atitudinile, convingerile și comportamentele financiare. Înțelegând interacțiunea complexă dintre mintea noastră și bani, putem obține informații despre obiceiurile, motivațiile și obiectivele noastre financiare și putem face alegeri mai bine informate cu privire la modul în care câștigăm, cheltuim, economisim și investim banii noștri.

În acest modul, vom explora psihologia din spatele managementului financiar, aprofundând factorii cognitivi, emoționali și sociali care ne modelează deciziile financiare. Vom explora subiecte precum atitudinile și convingerile financiare, autocontrolul și voința, asumarea riscurilor și incertitudinea, precum și influența socială. Prin această explorare, vom dobândi o înțelegere mai profundă a relației noastre cu banii și vom descoperi strategii practice pentru a ne îmbunătăți bunăstarea financiară. **Sunteți pregătiți?**



Context și istoric

Psihologia din spatele managementului financiar se referă la studiul proceselor mentale și emoționale care influențează modul în care indivizii iau decizii cu privire la banii lor. Ea cuprinde o gamă largă de subiecte, **inclusiv atitudini față de bani, convingeri și comportamente financiare, stabilirea obiectivelor, luarea deciziilor și impactul emoțiilor asupra deciziilor financiare.**

Cercetările din acest domeniu au arătat că comportamentele și deciziile financiare ale indivizilor sunt influențate de o interacțiune complexă de factori, printre care se numără educația, mediul social și cultural, valorile și convingerile personale, prejudecățile cognitive și reacțiile emoționale la situațiile financiare.

De exemplu, persoanele ce au crescut în gospodării în care banii erau puțini pot dezvolta o mentalitate de restrictivitate, ceea ce le determină să acumuleze bani și să evite să cheltuiască, chiar și atunci când este în interesul lor să facă acest lucru. În mod similar, indivizii care au o nevoie mare de statut social pot fi mai predispuși să cheltuiască excesiv pe bunuri de lux pentru a semnala celorlalți statutul lor social.



Gestiunea financiară nu înseamnă doar dobândirea de avere, ci și gestionarea eficientă a acesteia. Pentru a face acest lucru, **persoanele trebuie să își înțeleagă propriile prejudecăți psihologice și să dezvolte strategii pentru a le depăși**, cum ar fi stabilirea unor obiective financiare realiste, crearea unui buget și automatizarea economiilor. Înțelegând psihologia din spatele managementului financiar, persoanele fizice pot lua decizii financiare mai informate și mai eficiente, ceea ce duce la o mai mare securitate și bunăstare financiară.

Prejudecăți financiare comportamentale

Influențe și prejudecăți comune care pot afecta luarea deciziilor

Prejudecățile financiare se referă la diferitele prejudecăți cognitive care ne influențează deciziile și comportamentele financiare. Aceste prejudecăți sunt adesea înrădăcinate în emoțiile, experiențele și condiționările noastre sociale și pot avea un impact asupra obiceiurilor și rezultatelor noastre financiare.

Aruncați o privire pe pagina următoare asupra unor prejudecăți comportamentale și scurtături mentale comune care ar putea afecta capacitatea unei persoane de a lua decizii financiare logice. **Vă puteți identifica cu vreuna dintre acestea?**

Prejudecăți financiare comportamentale

- **Prejudecata de confirmare:** Tendința de a căuta informații care confirmă convingerile noastre preexistente despre bani și de a ignora informațiile ce contrazic aceste convingeri.
- **Prejudecata de ancorare:** Tendința de a ne baza prea mult pe prima informație pe care o primim atunci când luăm o decizie financiară, chiar dacă aceasta este irelevantă sau inexactă.
- **Prejudecata aversiunii față de pierderi:** Tendința de a pune un accent mai mare pe evitarea pierderilor decât pe obținerea de câștiguri, ceea ce poate duce la obiceiuri de investiții și cheltuieli prea conservatoare.
- **Prejudecata de turmă:** Tendința de a urma mulțimea și de a lua decizii financiare pe baza acțiunilor altora, mai degrabă decât pe baza propriilor noastre cercetări și analize independente.
- **Falsitatea costurilor irecuperabile:** Tendința de a continua să investim într-un proiect sau într-o decizie financiară chiar și atunci când aceasta nu mai are sens, pur și simplu pentru că am investit deja timp, bani sau resurse în ea.

Psihologia din spatele managementului financiar pentru tineri este un subiect complex și cu multiple fațete, influențat de o varietate de factori cognitivi, emoționali și sociali. Înțelegând acești factori și dezvoltând abilitățile de a-i gestiona eficient, tinerii se pot pregăti pentru o viață de succes și securitate financiară.

Psihologia din spatele managementului financiar este deosebit de importantă pentru tinerii care sunt la început de drum în domeniul financiar. Începutul vârstei adulte este o perioadă critică pentru dezvoltarea obiceiurilor și atitudinilor financiare care pot modela viitorul financiar al unei persoane. Din nefericire, mulți tineri se luptă cu gestionarea eficientă a finanțelor lor, luând adesea decizii care pot avea consecințe negative pe termen lung.

În continuare, vom explora unii dintre factorii care îi influențează pe tineri atunci când iau decizii financiare. Să începem!





AUTOCONTROLUL ȘI VOINȚA

Tinerii se confruntă adesea cu cerințe financiare diferite, cum ar fi plata pentru facultate, locuință, transport și divertisment. De asemenea, ei pot fi tentați de achiziții cu satisfacție imediată, cum ar fi haine, gadgeturi sau vacanțe. Dezvoltarea autocontrolului și a voinței poate fi dificilă, dar este esențială pentru a lua decizii financiare responsabile care să se alinieze cu obiectivele pe termen lung.



ATITUDINI ȘI CONVINGERI FINANCIARE

Cercetările sugerează că atitudinile și convingerile noastre financiare se formează în mare măsură în timpul copilăriei și adolescenței și pot avea un impact de durată asupra comportamentelor noastre financiare la vârsta adultă. De exemplu, tinerii ce cresc în gospodării cu modele financiare pozitive, care sunt încurajați să economisească și să investească și care sunt învățați despre conceptele financiare de bază au mai multe șanse să aibă atitudini și comportamente financiare pozitive mai târziu în viață.



INFLUENȚA SOCIALĂ ȘI CONFORMISMUL

Presiunea colegilor și normele sociale pot avea un impact semnificativ asupra comportamentelor financiare, cum ar fi obiceiurile de cheltuieli, ratele de economisire și alegerile de investiții. Tinerii se pot simți presați să urmeze obiceiurile de cheltuieli ale colegilor lor, chiar dacă aceste obiceiuri nu sunt în concordanță cu propriile lor obiective financiare. Dezvoltarea abilităților de a rezista influenței sociale și de a lua decizii financiare independente poate fi esențială pentru succesul financiar pe termen lung.

Mentalitatea financiară se referă la convingerile, atitudinile și comportamentele unei persoane legate de bani și de gestionarea financiară. Mentalitatea financiară poate fi influențată de o varietate de factori, inclusiv educația, mediul cultural, educația și experiențele de viață. Mentalitatea financiară a unei persoane poate fi, de asemenea, influențată de prejudecățile cognitive, pe care le-am discutat anterior în acest modul.

Înțelegându-și mentalitatea financiară, persoanele fizice pot identifica domeniile în care ar putea fi nevoie să facă schimbări în abordarea lor față de gestionarea financiară. Este important să rețineți că mentalitatea financiară nu este statică și poate fi schimbată în timp.

Cu efort și educație, indivizii pot dezvolta o mentalitate financiară mai pozitivă și mai puternică. **Dezvoltarea unei mentalități financiare pozitive îi poate ajuta pe indivizi să ia decizii financiare mai bune, să reducă stresul financiar și să își îmbunătățească calitatea generală a vieții.**

Mentalități financiare

EXISTĂ DIFERITE MENTALITĂȚI PE CARE OAMENII LE POT AVEA ÎN LEGĂTURĂ CU BANII. IATĂ CÂTEVA EXEMPLE:

Mentalitatea de insuficiență: Această mentalitate se caracterizează prin convingerea că nu există niciodată suficienți bani pentru toți. Persoanele cu o mentalitate de lipsă de bani pot să se simtă neliniștite din cauza banilor și să se concentreze doar pe supraviețuire. Este posibil ca acestea să fie mai predispuse să acumuleze bani și să evite să își asume riscuri.



Mentalitatea de evitare a banilor: Această mentalitate se caracterizează prin convingerea că banii sunt răi sau că urmărirea banilor poate duce la consecințe negative. Persoanele cu o mentalitate de evitare a banilor pot evita să se ocupe de bani sau să ia decizii financiare.



Mentalitatea de abundență: Această mentalitate se caracterizează prin convingerea că există întotdeauna suficienți bani pentru toți. Persoanele cu o mentalitate de abundență se pot simți mai încrezătoare în ceea ce privește banii și se pot concentra pe atingerea obiectivelor financiare. Ele pot fi mai predispuse să investească în ele însele și să își asume riscuri calculate.



Mentalitatea de venerare a banilor: Această mentalitate se caracterizează prin convingerea că banii sunt cel mai important lucru din viață. Persoanele cu o mentalitate de venerare a banilor se pot concentra pe acumularea de avere în detrimentul altor domenii ale vieții, cum ar fi relațiile sau bunăstarea personală.



Mentalitatea de creștere: Aceasta este convingerea că situația financiară a unei persoane se poate îmbunătăți prin efort și educație, ceea ce duce la un sentiment de împuternicire și la motivația de a lua măsuri pentru a-și îmbunătăți situația financiară.



Mentalitatea legată de statutul banilor: Această mentalitate se caracterizează prin convingerea că banii reprezintă o măsură a statutului social sau a succesului. Persoanele cu o mentalitate de statut financiar pot folosi banii pentru a-și semnala condiția sau pentru a se compara cu alte persoane.



Mentalitatea fixă: Aceasta este convingerea că situația financiară a unei persoane este predeterminată și nu poate fi schimbată, ceea ce duce la un sentiment de neputință și resemnare în ceea ce privește banii. Este posibil ca persoanele cu o mentalitate fixă să nu ia măsuri pentru a-și îmbunătăți situația financiară.



ACTIVITĂȚI MODUL 2

PSIHOLOGIA DIN SPATELE MANAGEMENTULUI FINANCIAR



Financial Literacy for Youth



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ACTIVITATEA 1: EXERCIȚIU DE REDACTARE A UNUI SCENARIU CU BANI

Obiective de învățare

- 1 Să le permită participanților să înțeleagă mai bine modul în care convingerile și atitudinile lor pot influența deciziile financiare
- 2 Să crească gradul de autoconștientizare;
- 3 Să pună în discuție convingerile limitative și să îmbunătățească procesul de luare a deciziilor financiare.

Durată



45 min

Nivel

- Începător
- Intermediar
- Avansat

Materiale /Resurse

- »»» O foaie de flipchart cu cele 6 propoziții de completat
- »»» Pixuri și markere colorate
- »»» Hârtie și sticky notes



Aflați mai multe: *THE PSYCHOLOGY OF MONEY (BY MORGAN HOUSEL)*



Descriere

Începeți prin a le explica participanților ce este un scenariu despre bani: Scenariile financiare sunt credințele și atitudinile pe care indivizii le au cu privire la bani, adesea formate în copilărie sau la vârsta adultă timpurie, care ne pot modela comportamentele și deciziile financiare pe tot parcursul vieții. Aceste scenarii sunt adesea adânc înrădăcinate și pot fi influențate de o varietate de factori, inclusiv mediul familial, valorile culturale și experiențele personale. Unele scenarii obișnuite privind banii includ credințe precum "banii sunt rădăcina tuturor relelor", "banii pot cumpăra fericirea" sau "nu vor fi niciodată suficienți bani". Aceste scenarii pot avea un impact asupra comportamentelor financiare ale unei persoane într-o varietate de moduri, cum ar fi influențarea obiceiurilor sale de cheltuieli, a capacității sale de a economisi bani și a dorinței sale de a se îndatora.

Pentru a desfășura exercițiul, rugați participanții să reflecteze asupra propriilor atitudini și convingeri despre bani și să completeze următoarele propoziții:

1. Banii sunt...
2. Oamenii bogați sunt...
3. Oamenii săraci sunt...
4. Simt despre bani...
5. Cel mai important lucru despre bani este...
6. Mă ocup de bani prin...

După ce au completat propozițiile, invitați-i să reflecteze asupra răspunsurilor lor și să se gândească la modul în care credințele și atitudinile lor pot influența comportamentele lor financiare. Încurajați-i să se gândească în mod critic la orice convingeri limitative sau negative pe care le au și să încerce să le reformuleze într-un mod mai pozitiv și mai responsabilizant. Acest lucru îi poate ajuta pe tineri să dezvolte o mai bună înțelegere a psihologiei lor financiare și să ia decizii financiare mai informate și mai eficiente în viitor.

Întrebări pentru debriefing

01

Cum te-ai simțit să îți explorezi scenariul banilor? A fost ușor sau dificil să te identifici cu scenariul acestora?

02

Cum crezi că îți influențează scenariul banilor comportamentul tău financiar? Ai observat modele în obiceiurile tale de a cheltui, economisi sau investi care să reflecte scenariul tău financiar?

03

În ce măsură crezi că scenariul tău despre bani a fost modelat de experiențele și trecutul tău personal?

ACTIVITATEA 2: REPREZENTAREA MENTALITĂȚII LEGATE DE BANI

Obiective de învățare

- 1 Să explorăm relația dintre mentalitate și comportamentul financiar;
- 2 Să identificăm strategii pentru a dezvolta o relație pozitivă și de responsabilizare cu banii;

Durată



1 oră

Nivel

- Începător
- Intermediar
- Avansat

Materiale /Resurse

- »»» Foi mari de hârtie sau o tablă albă
- »»» Markere
- »»» Sticky notes



Descriere

Începeți prin a le explica participanților conceptul de mentalitate monetară și modul în care aceasta poate influența comportamentul financiar: Money mindset se referă la un set de convingeri și atitudini pe care indivizii le au cu privire la bani, bogăție și succes financiar. Aceste convingeri sunt adesea adânc înrădăcinate și ne pot modela comportamentele financiare și procesul decizional pe tot parcursul vieții noastre. O mentalitate pozitivă privind banii îi poate ajuta pe indivizi să se simtă încrezători și împuterniciți în luarea deciziilor financiare, în timp ce o mentalitate negativă privind banii poate duce la sentimente de penurie, anxietate și chiar autosabotaj

Împărțiți participanții în grupuri mici și puneți la dispoziția fiecărui grup o foaie mare de hârtie sau o tablă albă și markere. Cereți fiecărui grup să creeze o hartă mentală sau o reprezentare vizuală a diferitelor mentalități pe care oamenii le pot avea în legătură cu banii, cum ar fi mentalitatea de lipsă, mentalitatea de abundență, mentalitatea de creștere, mentalitatea fixă etc. Încurajați-i să includă atât mentalități pozitive, cât și negative.

După ce grupurile și-au creat hărțile mentale, rugați-le să discute și să reflecteze asupra modului în care fiecare mentalitate ar putea influența comportamentul financiar. De exemplu, o mentalitate de lipsă de resurse ar putea duce la tezurizare sau la cheltuieli excesive, în timp ce o mentalitate de abundență ar putea încuraja obiceiurile mai intenționate de cheltuieli și de economisire.

În continuare, rugați grupurile să analizeze strategiile de dezvoltare a unei mentalități pozitive privind banii. Încurajați-i să facă un brainstorming de acțiuni sau comportamente specifice care pot ajuta la cultivarea unei relații mai pozitive și mai împuternicitoare cu banii. În cele din urmă, cereți fiecărui grup să își împărtășească hărțile mentale și strategiile cu grupul larg. Încurajați discuțiile și reflecția asupra diferitelor mentalități și strategii și asupra modului în care acestea pot fi aplicate la comportamentele financiare personale.

Întrebări pentru debriefing

01

Cum te-ai simțit să explorezi diferitele mentalități legate de bani? Ai avut surprize sau ai descoperit ceva?

02

Ce strategii a găsit grupul tău pentru a dezvolta o mentalitate pozitivă față de bani? Ce strategii crezi că ar fi cele mai eficiente pentru tine personal?

03

Există provocări sau obstacole în dezvoltarea unei mentalități pozitive față de bani? Cum le puteți depăși?

ACTIVITATEA 3: MONEY MEMORY LANE

Obiective de învățare

- 1 Să-i învețe pe tineri despre rolul banilor în viața lor;
- 2 Să îi ajute pe tineri să devină mai conștienți de istoria lor financiară și de modul în care aceasta le-a modelat atitudinile și comportamentele;
- 3 Să le ofere tinerilor spațiul necesar pentru a reflecta asupra emoțiilor și convingerilor lor, astfel încât să poată începe să identifice și să schimbe mentalitățile negative legate de bani care îi pot împiedica să își atingă obiectivele financiare.

Durată



Nivel

- Începător
- Intermediar
- Avansat

Materiale /Resurse

- »»» Foi de flipchart
- »»» Markere și pixuri colorate
- »»» Sticky notes



Descriere

Anunțați-i pe participanți că sunteți pe cale să mergeți cu toții pe calea amintirilor. Pentru a face acest lucru, rugați participanții să creeze o cronologie a vieții lor financiare, începând de la primele amintiri legate de bani și continuând până în prezent. Aceștia ar trebui să includă evenimente financiare semnificative, cum ar fi primirea unei alocații, cumpărarea primei lor mașini sau obținerea unui loc de muncă. Participanții pot folosi imagini, desene sau descrieri scrise pentru a ilustra fiecare eveniment.

După ce participanții și-au creat cronologia, rugați-i să reflecteze asupra emoțiilor și atitudinilor asociate cu fiecare eveniment. De exemplu, s-ar putea să se simtă mândri de ei înșiși pentru că au economisit pentru a-și cumpăra o bicicletă nouă sau rușinați de faptul că s-au îndatorat. Încurajați participanții să se gândească la modul în care emoțiile și atitudinile lor au influențat comportamentele lor financiare de-a lungul timpului și notați-le lângă fiecare eveniment.

În cele din urmă, rugați participanții să identifice orice mentalitate negativă legată de bani pe care ar dori să o schimbe, cum ar fi convingerea că sunt "răi cu banii" sau că nu vor reuși niciodată să economisească suficient. Invitați-i să găsească strategii pentru a schimba aceste mentalități, cum ar fi căutarea unor modele financiare pozitive, practicarea recunoștinței pentru ceea ce au, sau stabilirea unor obiective financiare mici și realizabile.

Întrebări pentru debriefing

01

Cum te-a făcut să te simți când ai creat o cronologie a vieții tale financiare? Au existat surprize sau emoții neașteptate?

02

Ați observat modele sau tendințe în istoricul tău financiar? De exemplu, ai avut tendința de a cheltui prea mult în anumite perioade sau de a economisi mai mult în altele?

03

Cum au evoluat de-a lungul timpului atitudinile și convingerile tale despre bani? Au existat schimbări semnificative în mentalitatea ta legată de bani?

04

Au existat evenimente sau experiențe care au avut un impact deosebit de puternic asupra comportamentului tău financiar? Dacă da, cum au influențat acestea deciziile tale financiare?

05

Pe baza cronologiei tale, care sunt câteva obiceiuri financiare pozitive pe care le-ai dezvoltat? Care sunt unele domenii în care ai dori să te îmbunătățești?

ACTIVITATEA 4: CHELTUIELI EMOȚIONALE

Obiective de învățare

- 1 Să-i ajute pe tineri să învețe cum pot influența emoțiile gestionarea financiară:
- 2 Să-i ajute pe tineri să dezvolte strategii pentru a face alegeri de cheltuieli conștiente.

Durată

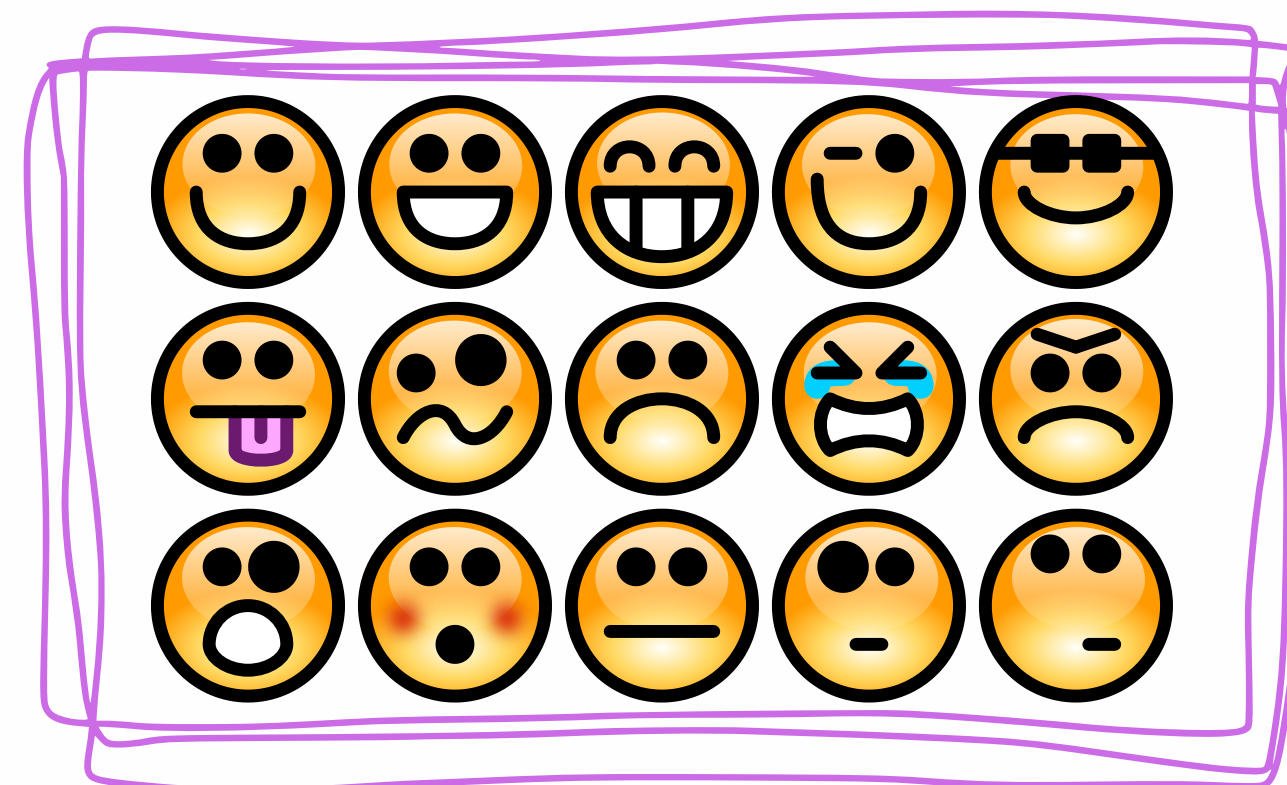


Nivel

- Începător
- Intermediar
- Avansat

Materiale /Resurse

- »»» Pixuri și markere, hârtie A4
- »»» Cărți index goale
- »»» Cartonase cu emoții (de exemplu, fericit, trist, stresat, anxios, plictisit, emoționat)



Află mai multe: *What Is Emotional Spending?* | Kati Morton



Descriere

Începeți prin a introduce conceptul de cheltuieli emoționale și modul în care acestea pot afecta deciziile financiare: Cheltuielile emoționale se referă la actul de a cheltui bani ca o modalitate de a face față sau de a satisface nevoi sau dorințe emoționale, mai degrabă decât ca mijloc de satisfacere a nevoilor practice sau de atingere a obiectivelor financiare. Este un tip de comportament impulsiv care poate duce la probleme financiare dacă nu este gestionat corespunzător. Cheltuielile emoționale pot fi declanșate de o serie de emoții, cum ar fi fericirea, tristețea, stresul, plictiseala și chiar gelozia. Cheia este să recunoaștem când au loc cheltuielile emoționale și să dezvoltăm strategii sănătoase de gestionare a acestor emoții care să nu implice cheltuirea inutilă a banilor.

Împărțiți participanții în grupuri mici și distribuiți materialele. Dați fiecărui grup câte un cartonaș diferit cu o emoție scrisă pe el și rugați-i să facă un brainstorming de categorii de cheltuieli care ar putea fi asociate cu acea emoție. De exemplu, dacă emoția este "fericit", categoriile de cheltuieli ar putea include: mâncare, divertisment, îmbrăcăminte, tehnologie etc.

Odată ce grupurile au identificat categoriile de cheltuieli pentru emoția care le-a fost atribuită, cereți-le să creeze fișe cu scenarii de cheltuieli specifice care corespund acelor categorii. De exemplu, un scenariu de cheltuieli pentru emoția "fericită" ar putea fi "cumpărarea unei ținute noi pentru o ieșire în oraș cu prietenii". După ce au fost create fișele, fiecare grup trebuie să împărtășească scenariile de cheltuieli cu grupul mai mare. Discutați în grup despre modul în care aceste scenarii reflectă cheltuielile emoționale.

Rugați participanții să reflecteze asupra propriilor obiceiuri de cheltuire a resurselor emoționale și să identifice orice tipare pe care le-au observat. Încurajați-i să se gândească la modul în care pot face alegeri de cheltuieli mai atente în viitor. În cele din urmă, rugați participanții să scrie pe o fișă separată o strategie pe care o pot folosi pentru a-și gestiona cheltuielile emoționale. Acestea ar putea include lucruri precum stabilirea unui buget, așteptarea a 24 de ore înainte de a face o achiziție sau găsirea de alternative gratuite sau cu costuri reduse la activitățile de cheltuieli. Încheiați activitatea cerându-le participanților să împărtășească strategiile lor cu grupul și să discute despre cum le-ar putea pune în aplicare în propria viață.

Întrebări pentru debriefing

01

Te-ai identificat cu vreunul dintre scenariile de cheltuieli de pe fișe?

02

Ai avut vreodată în trecut consecințe negative din cauza cheltuielilor emoționale? Dacă da, poți să ne împărtășești experiența ta și ce ai învățat din ea?

03

Cum poți folosi cunoștințele dobândite în urma acestei activități pentru a lua decizii de cheltuieli mai atente în viitor?

Sfaturi pentru facilitator

Iată câteva exemple de scenarii de cheltuieli care ar putea fi scrise pe fișe pentru activitatea "Cheltuieli emoționale":

- Fericit: Cumpărați o ținută nouă pentru o ieșire în oraș cu prietenii.
- Trist: Răsfățați-vă cu o cafea și o prăjitură de lux.
- Stresată: Cumpărați un gadget nou pentru a vă ajuta să vă gestionați stresul.
- Anxios: Cumpărați o ținută nouă pentru un interviu de angajare.
- Plictisit: Mergeți la un cinematograful și cumpărați popcorn și o băutură.
- Entuziasmat: Rezervați o escapadă de weekend pentru a sărbători o promovare.
- Supărat: Cumpărați o bijuterie scumpă pentru a vă răzbuna.
- Nostalgic: Cumpărați o bomboană sau o gustare preferată din copilărie.
- Invidios: Cumpărați un nou articol de îmbrăcăminte pentru a ține pasul cu prietenii.
- Impulsiv: Cumpărați un articol de care nu aveți nevoie, dar care este la reducere.

ACTIVITATEA 5: MANAGEMENTUL CONȘTIENT AL BANILOR

Obiective de învățare

- 1 Să încurajeze participanții să exploreze relația lor personală cu banii și modul în care emoțiile lor pot influența luarea deciziilor financiare;
- 2 Să identifice punctele comune și modelele din experiențele personale legate de finanțe;
- 3 Să dezvolte empatie și înțelegere față de experiențele financiare ale altora.

Durata



Nivel

- Începător
- Intermediar
- Avansat

Materiale /Resurse

- Hârtii flipchart sau tablă albă, hârtie A4
- Markere, pixuri



Întrebări pentru debriefing

01

Cum influențează aceste emoții deciziile noastre financiare? Sunt ele utile sau dăunătoare?

02

Au existat surprize sau emoții neașteptate care au apărut în timpul discuției?

03

Care sunt câteva strategii practice pe care le putem folosi pentru a ne regla emoțiile și a lua decizii financiare mai informate?



Financial Literacy for Youth

Activitatea 5: Managementul conștient al banilor

Descriere

Începeți prin a le cere participanților să facă un brainstorming despre diferitele emoții pe care le simt atunci când vine vorba de gestionarea banilor. Scrieți aceste emoții pe o tablă albă sau pe flipchart. După ce grupul a identificat mai multe emoții, cereți fiecărui participant să selecteze o emoție și să împărtășească o experiență personală legată de acea emoție și de finanțele lor. Încurajați-i să fie deschiși și sinceri în împărtășirea experienței lor.

După ce toată lumea a avut șansa de a împărtăși, rugați grupul să reflecteze asupra punctelor comune dintre diferitele experiențe. De exemplu, există teme sau modele comune în emoțiile împărtășite de oameni? Cum influențează aceste emoții luarea deciziilor financiare?

În continuare, rugați grupul să se împartă în perechi sau trio-uri mai mici. Atribuiți fiecărui grup un comportament sau o decizie financiară și rugați-i să discute despre emoțiile care ar putea fi la baza aceluși comportament sau a acelei decizii. De exemplu, în cazul în care comportamentul atribuit este cheltuirea excesivă, ce emoții ar putea fi la baza acestui comportament? Dacă decizia atribuită este de a economisi pentru pensie, ce emoții ar putea să motiveze această decizie?

Alte exemple de comportamente financiare care pot fi folosite pentru această activitate sunt: Amânarea plății facturilor; evitarea verificării soldurilor conturilor bancare; neefectuarea de economii pentru situații de urgență; traiul de la salariu la salariu; nerespectarea negocierii salariului sau a solicitării unei mărimi de salariu; lipsa urmăririi cheltuielilor sau a creării unui buget; împărțirea inegală a cheltuielilor cu partenerul sau colegul de cameră. Câteva exemple de decizii financiare sunt: Investiția pe piața bursieră; contractarea unui împrumut pentru o achiziție majoră; investiția într-o mică afacere sau într-un start-up; schimbarea carierei sau începerea unui nou loc de muncă; decizia de a întemeia o familie.

După ce fiecare grup a avut timp să discute, adunați din nou grupul și cereți fiecărui grup să își împărtășească concluziile. Facilitați o discuție în jurul diferitelor emoții care ar putea conduce la diverse comportamente și decizii financiare. Încheiați activitatea prin încurajarea participanților să reflecteze asupra propriilor emoții atunci când vine vorba de gestionarea banilor. Rugați-i să identifice orice tipare sau teme pe care le-au observat și să se gândească la modul în care pot folosi aceste informații pentru a lua decizii financiare mai bune în viitor.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

FLY: Financial Literacy for Youth
2021-1-IT03-KA220-YOU-000028694



DACĂ DORIȚI SĂ AFLAȚI MAI MULTE DESPRE FLY PROJECT:



Follow the FLY project on Instagram at: www.instagram.com/fly_financial_literacy



Follow the FLY project on Facebook at: www.facebook.com/fly.financial.literacy

www.financialliteracyfly.eu

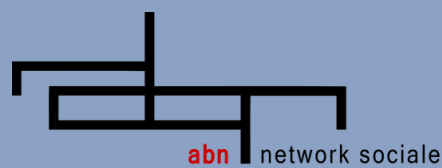


FLY: Financial Literacy for Youth
2021-1-IT03-KA220-YOU-000028694



FLY PLAYBOOK

Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului acesteia, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută de informațiile conținute în ea.



MONOMYTHS
– Joyful learning experiences –

