



Financial Literacy for Youth

MODUL 1

EKONOMISK UTBILDNING NÖDVÄNDIG FÖR UNGDOMAR

TIPS OCH TRICKS FÖR ATT TILLHANDAHÅLLA INLÄRNINGSAKTIVITETER
FÖR FINANSIELL LÄSKUNNIGHET FÖR UNGDOMAR



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Introduktion
- Kontext och bakgrund
- Strategier för att engagera unga
 - Att göra det verkligt och praktiskt
 - Gör det säkert (och roligt!)
 - Stimulerande protagonism
 - Handlingsplanering
- Aktiviteter:
 - Aktivitet 1: testa mina kunskaper
 - Aktivitet 2: vara den ena - ekonomiska huvudpersonen
 - Aktivitet 3: be the one - sociala medier geni
 - Aktivitet 4: var en - presentation
 - Aktivitet 5: planera din åtgärd

Innehåll

"PRESENTATION ÄR GÅVAN AV DIN
TILLVÄXT OCH KONSUMTION AV LIVET"

SUJIT KUMAR MISHRA



Financial Literacy for Youth



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Introduktion

Behovet av ökad medvetenhet om: vikten av att utbildas i ekonomisk förvaltning, tillgången till utbildningsmaterial och resurser i alla EU-länder, ofta tillgängliga gratis och lättillgängliga (från fullständiga utbildningar till korta poddsändningar)

I den här modulen kommer vi att titta på strategier för att engagera unga människor i utbildning i finansiell kunskap, vilket gör det till något som de vill lära sig om och dela med sig av

**Öka medvetenheten om behov
av ekonomisk utbildning**

Kontext och Bakgrund

Unga människor behöver lära sig om ekonomisk förvaltning, men i de flesta EU-länder lär man sig inte detta i skolan.

Utan en strukturerad inlärningsväg om ekonomisk utbildning lämnas ungdomar ofta att fråga information när de behöver den och frågar ofta sina familjer, som kanske inte har fullständig, relevant och uppdaterad information, särskilt i en digitalt föränderlig värld.

Däremot **finns mycket information och många resurser tillgängliga överallt**, som unga människor inte letar efter, eftersom de inte vet att de finns.

GÖR DET VERKLIGT OCH PRAKTISKT

Vår forskning visar att unga människor saknar förståelse för hur mycket de behöver ekonomisk utbildning.

VARFÖR BEHÖVER DE FINANSIELL UTBILDNING?

- Att börja planera en säker ekonomisk framtid
- För att lära dig varför och hur du sparar
- Att lära sig varför och hur man investerar
- Att förstå nya sätt att hantera medel (digital bankverksamhet, digitala investeringar, kryptovalutor etc)

Vi måste klargöra detta behov för dem för att engagera unga människor i ekonomiska lärandemöjligheter.



Den här videon visar att unga människor är oroliga för sina ekonomiska framtid och vill lära sig mer!



GÖR DET SÄKERT OCH ROLIGT

Skapa inlärningsutrymmet och roliga aktiviteter

Inlärningsutrymmet måste vara välkomnande och "tryggt"

Unga människor kan komma från mycket olika familje- och ekonomisk bakgrund - det betyder att de kan känna sig bedömda och kanske föredrar att inte dela med sig. Av dessa skäl måste inlärningsutrymmet ha **REGLER:**

- Människor är fria att dela och inte att dela
- Använd fallstudier och INTE verkliga exempel från personer i gruppen
- Lärandet ska vara roligt och aktivt, inte passivt:
- Använd videor från YouTube, Tik Tok eller annat
- Skapa "aktiviteter" för gruppen - ex. forska med sina klasskamrater eller vänner om ett specifikt ekonomiskt ämne; förvandla dem till lärare: de undersöker ett ämne att lära gruppen och kanske till och med sina vänner





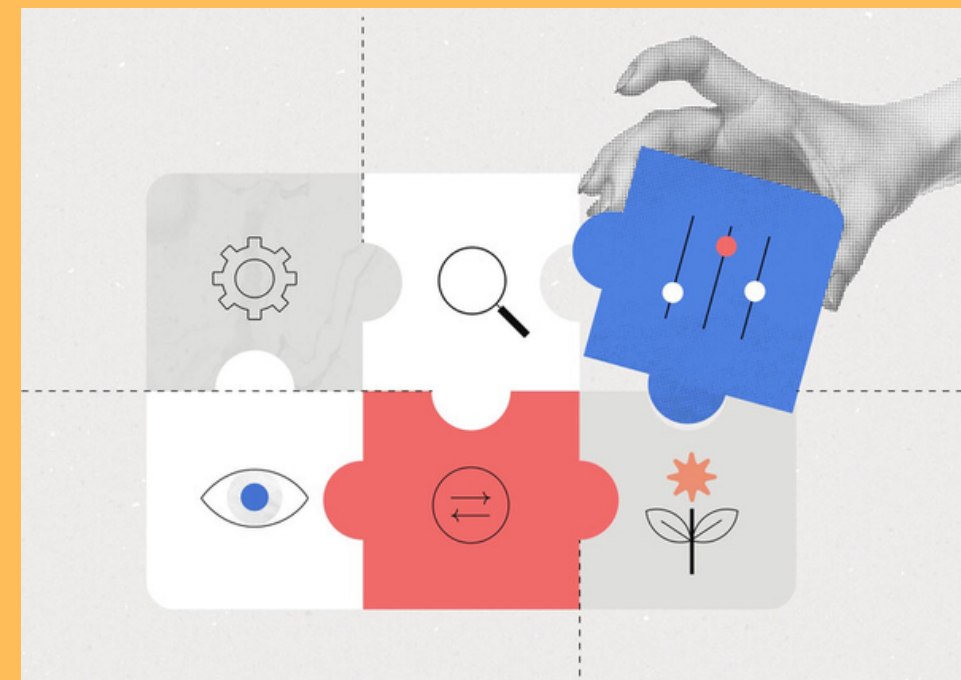
ATT LYSSNA OCH FÖRSTÅ KROPPSSPRÅK

Tränaren ska kunna lyssna på ungdomarna och förstå deras engagemang, intresse etc. även när det inte uttrycks i ord



FLEXIBILITET

Utbildaren ska kunna ändra planer för att passa de ungas behov i utbildningen



ANPASSNINGSBARHE

Utbildaren ska kunna anpassa utbildningens innehåll och pass efter de ungas behov

TRÄNARES NYCKELFÖRMÅGA



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

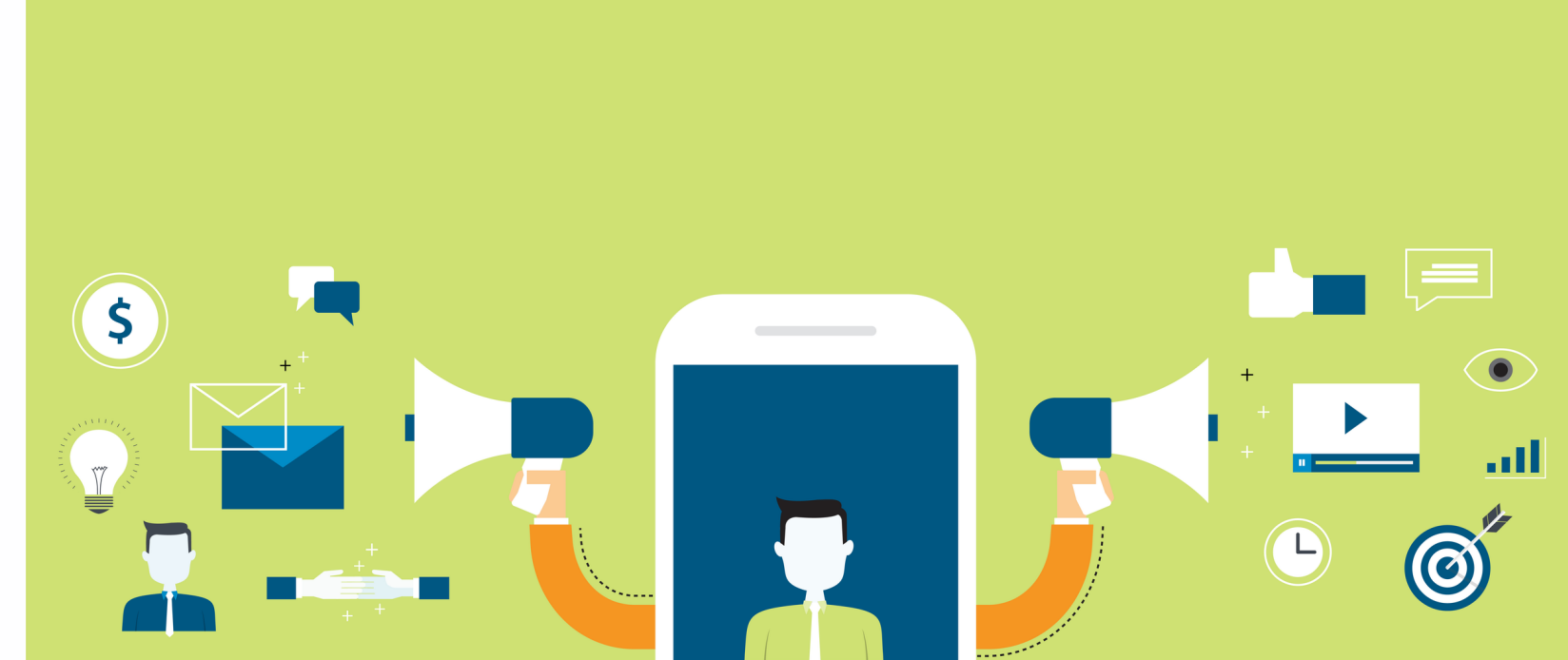
STIMULERANDE PROTAGONISM

Unga människor kan bli de bästa ambassadörerna för inläring av finansiell läskunnighet tillsammans med sina kamrater och ha en roll i: öka medvetenheten om behoven av finansiell läskunnighet, nå fler unga människor, genomföra utbildningen.

För att kunna dra nytta av deras påverkan och deras möjlighet att sprida budskapet om finansiell kompetens snabbare och bredare, måste vi göra dem till **PROTAGONISTER** under inlärningsprocessen.

Hur kan vi få detta att hända?

Några förslag i nästa bilder om hur du använder **actionforskning på sociala medier.**



Be de unga deltagarna prata med sina vänner om det diskuterade ämnet och se hur många av dem som känner till det.

Be dem rapportera tillbaka om:

- hur många av deras vänner känner till ämnet?
- hur många av deras vänner skulle vilja veta mer?
- hur många av deras vänner hade frågat information om det tidigare?
- Hur många av deras vänner begärde dem att ge lite information under samtalet?

Be dem organisera en liten presentation för att hjälpa sina vänner som vill veta mer



Be de unga deltagarna att skriva på sociala medier om deras lärande och använda en hashtag för FLY-projektet.

Be dem att:

- skapa inlägg på sociala medier för sina kamrater
- skapa rullar riktade till sina kamrater
- de kan posta som sig själva när som helst
- de vill, eller till och med posta som FLY-projektet (under övervakning när de är i träningsutrymmet)
- de kan skapa inlägg och videor med vänner från inlärningsgruppen eller utifrån

Be dem organisera en liten presentation för att hjälpa sina vänner som vill veta mer.

Be dem kolla om inläggen skapar intresse för deras kamratgrupp.



HANDLINGSPLANERING

Vad är en HANDLINGSPLAN?

En handlingsplan är ett dokument som listar vilka åtgärder som måste vidtas för att uppnå ett specifikt mål. Det bryter ner målet i handlingsbara steg som enkelt kan följas och spåras.

Utbildaren ska ge ungdomar allt stöd som behövs för att skapa sin egen personliga handlingsplan om till exempel:

öppna ett löpande konto/sparkonto

- börjar spara
- börjar investera
- spåra sin ekonomi genom appar/digitala verktyg
- be om ett banklån
- be om ett stipendium



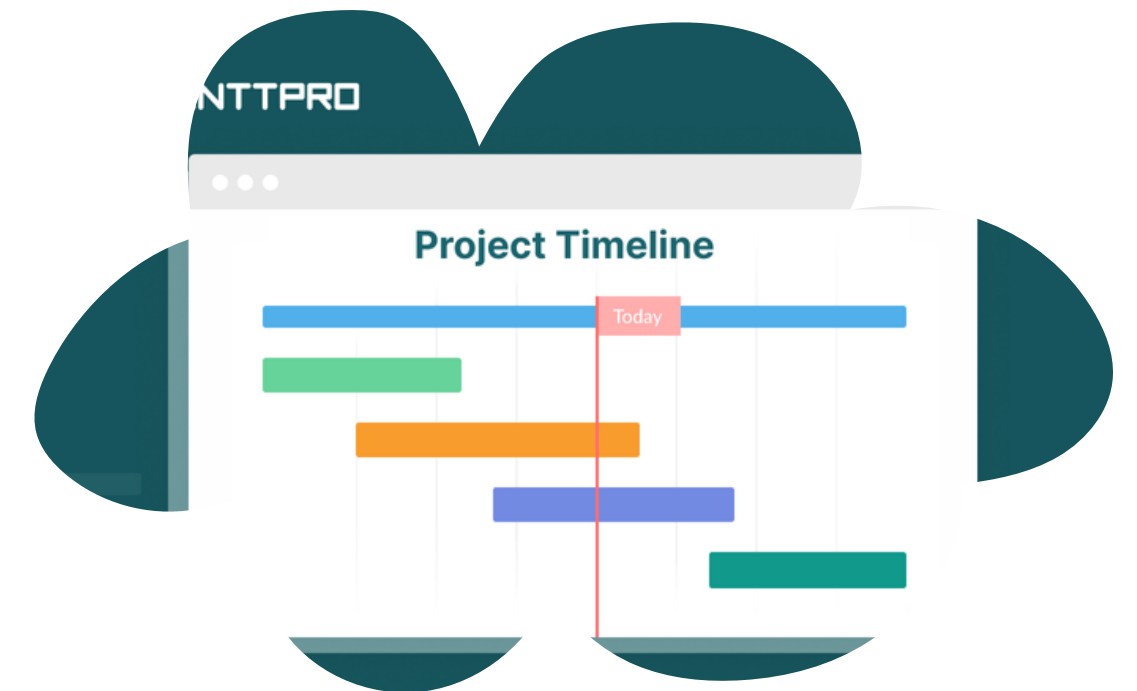
1. DEFINIERA ETT MÅL FÖR DIG SJÄLV



2. DEFINIERA ÅTGÄRDSSTEG FÖR ATT NÅ MÅLET



3. DEFINIERA TIDSLINJER FÖR ATT UPPNÅ VARJE ÅTGÄRDSSTEG OCH PRIORITERA ÅTGÄRDER



4. ÖVERVAKA ÅTGÄRDSSTEG OCH TIDSLINJER



AKTIVITETER MODUL 1

GRUNDLÄGGANDE UTBILDNING I EKONOMI FÖR YP-INNEHÅLL:
TIPS OCH TRICKS FÖR ATT TILLHANDAHÅLLA INLÄRNINGSAKTIVITETER
FÖR FINANSIELL LÄSKUNNIGHET



Financial Literacy for Youth



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

AKTIVITET 1: TESTA MINA KUNSKAPER

Lärandemål

- 1 Deltagarna måste förstå sina inledande nivå av ekonomiska kunskaper genom att fylla i vårt frågeformulär: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScYuG4LCVLKyAZ7VkBYkXf7MvnailhuDXfrzHJhXRuQCwoS8A/viewform>
- 2 Det är väldigt viktigt att förstå din utgångspunkt så att du har en uppfattning om var du kan ta dig.

Tidsperiod



Nivå

- Nybörjare
- Medelsvår
- Avancerad

Material/Resurser

- »»» Enkät om grundläggande finansiell terminologi, användbara ord och allmän kunskap. Till exempel: <https://www.surveymonkey.co.uk/r/financialtermsquiz>

<http://financialdictionary.net/financial-quiz.php>



»»» Papper och pennor.

Beskrivningar

Denna aktivitet är avsedd att vara användbar för att ta reda på startnivån för ungdomar när de börjar sin resa för att upptäcka ekonomisk kunskap. Professionella kan använda projektets första frågeformulär eller skapa ett nytt för att testa ungas grundläggande kunskaper. Enkäten ska kretsa kring kunskaper i grundläggande finansiellt språk, en användbar och ofta använd terminologi.

Rundabordssamtal: avsluta aktiviteten med ett rundabordssamtal där deltagarna kan motivera sitt första val. Detta kommer att hjälpa dem att reflektera över sina beslut och dela den kunskap de har förvärvat med andra. Uppmuntra deltagarna att ställa frågor och delta i en konstruktiv diskussion.

Sammanfattning: Avsluta slutligen aktiviteten genom att sammanfatta de viktigaste tipsen och, om du tycker att det är användbart/nödvändigt, ge deltagarna ytterligare resurser för att lära sig mer om finansiell kunskap. Uppmuntra deltagarna att fortsätta lära sig och öva sina färdigheter.

AKTIVITET 2: VARA DEN ENA - EKONOMISKA HUVUDPERSONEN

Lärandemål

- 1 Deltagarna kommer att titta på strategier för att engagera unga människor i utbildning i finansiell kunskap, vilket gör det till något som de vill lära sig om och dela med sig av.
- 2 Denna första aktivitet syftar till att uppmuntra protagonism och aktiv forskning.

Tidsperiod



2 timmar ca.

Nivå

- Nybörjare
- Medelsvår
- Avancerad

Material/Resurser

- »»» Kort med allmän information om ekonomisk utbildning. Dessa kan skapas av tränaren.
- »»» Videor och ytterligare material kan hittas online av tränaren på det nationella språket.



Beskrivningar

Vikten av att vara utbildad om ekonomisk förvaltning och tillgången till utbildningsmaterial och resurser i alla EU-länder, ofta tillgängliga gratis och lättillgängliga (från kompletta utbildningar till korta poddsändningar). Tyvärr lärs inte ekonomisk utbildning i allmänhet ut i skolor och ungdomar vet inte var de ska leta efter den.

Den mesta informationen finns tillgänglig på nätet och ungdomar har den pedagogiska kompetensen att kunna skilja sig på viktiga och oviktiga föreställningar.

En mycket viktig faktor i utvecklingen av finansiell utbildning är att göra unga människor till ambassadörer för att lära sig finansiell läskunnighet med sina kamrater. Denna verksamhet vill stimulera protagonism bland unga och aktiv forskning om ekonomi.

Denna aktivitet sker som en del av ett **rundabordssamtal** där tränare och deltagare diskuterar hur man når så många ungdomar som möjligt. Deltagarna uppmuntras att engagera sig med sina kamrater, se om deras kunskap kan föras vidare och hjälpa varandra att upptäcka ny information om finansiell utbildning.

Sammanfatta: Avsluta slutligen aktiviteten genom att sammanfatta de viktigaste tipsen och ge deltagarna ytterligare resurser för att lära sig mer. Uppmuntra deltagarna att fortsätta lära sig och öva sina färdigheter.

AKTIVITET 3: BE THE ONE – SOCIALA MEDIER GENI

Lärandemål

- 1 Deltagarna kommer att titta på strategier för att engagera unga människor i utbildning i finansiell kunskap, vilket gör det till något som de vill lära sig om och dela med sig av.
- 2 Denna aktivitet syftar till att uppmuntra protagonism bland deltagarna genom att använda sociala mediekanaler.

Tidsperiod



Nivå

- Nybörjare
- Medelsvår
- Avancerad

Material/Resurser

- »»» Kort med allmän information om ekonomisk utbildning kan skapas av utbildaren.
- »»» Mobila enheter eller persondatorer.
- »»» Tillgång till sociala medier.



Beskrivningar

Denna aktivitet är en naturlig fortsättning på den tidigare om att stimulera protagonism hos ungdomar. Om aktiv forskning hjälper unga människor att lyfta fram och upptäcka information om ekonomi som tidigare saknats, är sociala medier det perfekta sättet att dela sina rön. Under denna aktivitet kommer deltagarna att uppmanas att skapa innehåll på sina personliga sociala medier och, med handledning, på projektets sociala medier. Innehållsskapandet kan varieras och möta deltagarnas behov och nyfikenhet. De kan skapa inlägg på Instagram och Facebook, rullar och berättelser på Instagram, videor på TikTok. De kan samarbeta eller agera ensamma eller till och med få hjälp av vänner utanför den inlärningsgrupp de är i.

Rundabordssamtal: avsluta aktiviteten med en rundabordsdiskussion där deltagarna kan motivera sitt första val och de ändringar de gjort. Detta kommer att hjälpa dem att reflektera över sina beslut och dela den kunskap de har förvärvat med andra. Uppmuntra deltagarna att ställa frågor och delta i en konstruktiv diskussion.

Sammanfatta: Avsluta slutligen aktiviteten genom att sammanfatta de viktigaste tipsen och ge deltagarna ytterligare resurser för att lära sig mer om finansiell kunskap. Uppmuntra deltagarna att fortsätta lära sig och öva sina färdigheter.

AKTIVITET 4: VAR EN - PRESENTATION

Lärandemål

- 1 Deltagarna kommer att titta på strategier för att engagera unga människor i utbildning i finansiell kunskap, vilket gör det till något som de vill lära sig om och dela med sig av.
- 2 Denna aktivitet syftar till att uppmuntra protagonism bland deltagarna genom att skapa en presentation som ska användas för att introducera ämnet för sina kamrater.

Tidsperiod



1 och en halv timme

Nivå

- Nybörjare
- Medel
- Avancerad

Material/Resurser

- »»» Kort med allmän information om ekonomisk utbildning kan skapas av utbildaren.
- »»» Mobila enheter eller persondatorer
- »»» Papper och pennor.



Beskrivningar

Denna aktivitet är en naturlig fortsättning på de två tidigare aktiviteterna för att stimulera protagonism hos unga. Om aktiv forskning hjälper unga människor att lyfta fram och upptäcka information om ekonomi som tidigare saknats, är sociala medier det perfekta sättet att dela sina resultaten. Under denna aktivitet kommer deltagarna att behöva använda kunskaper från de två aktiviteterna och producera presentationer för sina kamrater.

Deltagarna kommer att delas i inom grupper om tre till fyra personer och tillsammans - med ständig vägledning och hjälp - skapa en presentation med hjälp av sociala medier och den aktiva forskning som tidigare praktiserats.

Rundabordssamtal: avsluta aktiviteten med ett rundabordssamtal. Detta kommer att hjälpa dem att reflektera över sina beslut och dela den kunskap de har förvärvat med andra. Uppmuntra deltagarna att ställa frågor och delta i en konstruktiv diskussion.

Sammanfatta: Avsluta slutligen aktiviteten genom att sammanfatta de viktigaste tipsen och ge deltagarna ytterligare resurser för att lära sig mer om finansiell kunskap. Uppmuntra deltagarna att fortsätta lära sig och öva sina färdigheter.

AKTIVITET 5: PLANERA DIN ÅTGÄRD

Lärandemål

- 1 Deltagarna måste skapa en handlingsplan som listar alla steg som ska vidtas för att uppnå ett specifikt mål.
- 2 Denna aktivitet syftar till att uppmuntra unga människor att ha en tydlig vision och tydliga mål och att kunna skapa en sammanhållen handlingsplan.

Tidsperiod



1 och en halv timme

Nivå

- Nybörjare
- Medelsvår
- Avancerad

Material/Resurser

»»» Kort med allmän information om ekonomisk utbildning kan skapas av utbildaren.

»»» Papper och pennor.

»»» Ytterligare material för att skapa handlingsplanen (ex. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/how-to-write-an-action-plan>)



Beskrivningar

Handlingsplanering är ett tillvägagångssätt, snarare än en specifik metod, som hjälper till att fokusera idéer och bestämma vilka steg du behöver ta för att uppnå särskilda mål.

I den här aktiviteten måste deltagarna skapa en handlingsplan baserad på den hjälp de fått av professionella. Att skapa en handlingsplan kräver en viss självreflektion över sina förmågor, medel och kunskaper. Först bör deltagarna sätta upp ett mål för sig själva: vad vill de lära sig? Hur djup behöver deras kunskap om det ämnet vara? De måste sedan definiera stegen de vet hur de ska ta för att uppnå målet. I detta avseende måste proffs hjälpa dem att förstå vad den rätta metoden är för att uppnå sina mål. Varje steg måste vara **s.m.a.r.t.** det vill säga: specifik, mätbar, uppnåbar, realistisk, tidsbunden.

Rundabordsamtal: avsluta aktiviteten med en rundabordsdiskussion där deltagarna kan motivera sitt första val och de ändringar de gjort. Detta kommer att hjälpa dem att reflektera över sina beslut och dela den kunskap de har förvärvat med andra. Uppmuntra deltagarna att ställa frågor och delta i en konstruktiv diskussion.

Sammanfatta: Avsluta slutligen aktiviteten genom att sammanfatta de viktigaste tipsen och ge deltagarna ytterligare resurser för att lära sig mer om finansiell kompetens, som utbildaren kanske redan känner till eller forskar om - om den visar sig vara användbar för de unga deltagarna. Uppmuntra deltagarna att fortsätta lära sig och öva sina färdigheter.

FLY: Finansiell kompetens för ungdomar
2021-1-IT03-KA220-YOU-000028694



OM DU VILL VETA MER OM PROJEKTET FLY:



Följ FLY-projektet på Instagram på: www.instagram.com/fly_financial_literacy



Följ FLY-projektet på Facebook på: www.facebook.com/fly.financial.literacy

www.financialliteracyfly.eu

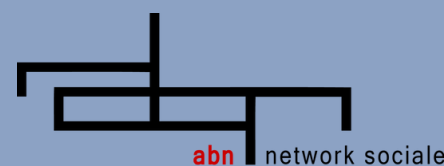


FLY: Finansiell kompetens för ungdomar
2021-1-IT03-KA220-YOU-000028694



PLAYBOOK OM FLY

Europeiska kommissionens stöd till produktionen av denna publikation innebär inte ett godkännande av innehållet, som endast återspeglar författarnas åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan komma att göras av informationen i den.



MONOMYTHS
– Joyful learning experiences –



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union