



ITALY

MIND MAP



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



IO PENSO POSITIVO – EDUCARE ALLA FINANZA

Long-term course

Io Penso Positivo – Educare alla Finanza è un percorso formativo dedicato agli studenti dell'ultimo triennio della scuola secondaria di secondo grado. Io Penso Positivo è il corso ideale per i giovani che vogliono ottenere le conoscenze finanziarie di base che li aiutino ad avere una corretta percezione delle proprie risorse finanziarie e ad avere maggiori strumenti per gestirle al meglio.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

Unioncamere

SCOPRI DI PIÙ QUI:



2

YEP - YOUNG WOMEN EMPOWERMENT PROGRAM

Seminars

Il progetto - ideato per promuovere l'inclusione e la parità di genere tra le studentesse del Sud Italia - offre opportunità di sviluppo professionale a studentesse iscritte a corsi di laurea magistrale in discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematic) ed economiche. Le 131 giovani studentesse (mentee) che hanno aderito all'iniziativa sono state abbinate individualmente a un pari numero di manager (mentor) che ricoprono ruoli e funzioni diverse nelle aziende coinvolte.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

Ortygia Business School

SCOPRI DI PIÙ QUI:



3

FINANZA IN PALCOSCENICO: "OCCHIO ALLE TRUFFE!"

Event

Finanza in Palcoscenico, ideato da Nadia Linciano, è un progetto di edutainment che unisce la rappresentazione teatrale di un evento finanziario significativo a un dibattito divulgativo sulle lezioni più importanti che si possono trarre dall'evento per la tutela dei risparmiatori e degli investitori.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

Commissione nazionale
per le società e la borsa

SCOPRI DI PIÙ QUI:





WELL GENERATION

Content platform

Il portale Generazione Web nasce da un'idea di CREDEM Banca per introdurvi al mondo dei mercati finanziari e della finanza sostenibile. La Well Generation è una promessa che vogliono fare alle nuove generazioni: rendere la banca più semplice, più intelligente e più sostenibile. In collaborazione con la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, Starting Finance e Taxil729 è stata creata questa piattaforma per offrire uno strumento semplice e divertente per ampliare le proprie conoscenze e competenze economiche.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

CREDEM Banca

SCOPRI DI PIÙ QUI:



5

FAVOLOSA ECONOMIA

Podcast

L'obiettivo principale del podcast è, attraverso storie che appartengono all'immaginario collettivo di tutti noi, svelare alcuni semplici meccanismi economici che condizionano la vita delle persone. Il podcast è uno strumento coinvolgente e accattivante che riesce ad attirare i giovani sul tema dei meccanismi economici. Il podcast si collega a serie televisive e film contemporanei con un target giovane.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

BPER Banca

SCOPRI DI PIÙ QUI:





SAVE4WOMEN

Awareness campaign

L'obiettivo generale e più importante è quello di creare consapevolezza sul rapporto che esiste tra competenze finanziarie e la possibilità di esprimere un potere decisionale e per spiegare, in modo semplice i principali concetti alla base della gestione del risparmio e degli investimenti.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

UniCredit

SCOPRI DI PIÙ QUI:





GIOVANI PREVIDENTI "PRONTI, LAVORO...VIA!" INIZIATIVA DI PCTO DIGITALE

Workshops

Lo scopo del progetto è avvicinare i giovani al mondo del lavoro e alla cultura previdenziale. Il progetto è indirizzato agli studenti della scuola secondaria di II grado. Tali studenti avranno poi l'opportunità di inserire il proprio curriculum nella loro banca dati entrando così nel network delle aziende aderenti.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

Fondazione per l'Educazione
Finanziaria e al Risparmio

SCOPRI DI PIÙ QUI:



8

I FUORICLASSE DELLA SCUOLA

National strategy

Il progetto promosso dalla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio e dal Ministero dell'Istruzione in collaborazione con ABI, Museo del Risparmio e Confindustria con il supporto di Università Carlo Cattaneo – LIUC, ha l'obiettivo di premiare i migliori studenti e studentesse con una borsa in denaro e con le competenze di cittadinanza economica oggi indispensabili per pianificare in modo consapevole e informato il proprio futuro economico.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio;
Ministero dell'Istruzione dell'Università e Ricerca.

SCOPRI DI PIÙ QUI:



9

STARTUP YOUR LIFE

Awareness campaign

Lo scopo di Start up your life è di un tipo di formazione innovativo e gratuito sui temi dell'educazione finanziaria, imprenditoriale ed orientamento al lavoro. I beneficiari sono studenti di scuola secondaria di secondo grado.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

Unicredit

SCOPRI DI PIÙ QUI:





PREMIO SCUOLA “UN NUOVO INIZIO: RIPARTIRE ATTRAVERSO L’ECONOMIA”

National Bank

Realizzazione di un bozzetto di una banconota “immaginaria”. Incoraggiare gli studenti a riflettere sulle opportunità che rappresenta per le nuove generazioni la ripartenza in chiave economico-finanziaria. Attività: discutere in classe, sotto la guida dei docenti, di valori di educazioni finanziaria e trasporre le idee in un disegno di una banconota immaginaria. Relazione accompagnatoria.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

Banca d'Italia

SCOPRI DI PIÙ QUI:





ECONOMI@SCUOLA

Awareness campaign

IL “PROGRAMMA TEENS” è volto alle scuole superiori di ogni ordine, introduce i ragazzi alle tematiche economiche e finanziarie avvicinandoli alla realtà professionale ed economica che li circonda. Approcci, metodi e strumenti utilizzati: moduli di approfondimento su economia, etica e globalizzazione, economia e legalità, prevenzione dell’usura e del sovra-indebitamento.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

Fondazione per l’Educazione
Finanziaria e al Risparmio

SCOPRI DI PIÙ QUI:



PROGETTO EDUCAZIONE FINANZIARIA BTL

Awareness campaign

Il progetto vuole promuovere l'educazione finanziaria e del risparmio, ma anche l'uso responsabile del denaro, la legalità e lo sviluppo sostenibile tramite il coinvolgimento e supporto al mondo dei giovani e della scuola sul territorio bresciano. Le attività proposte sono la gestione consapevole del denaro, risparmio e pianificazione; Pay like a ninja: dalla moneta elettronica ai pagamenti digitali; economia circolare e sostenibilità; capitale umano e imprenditorialità; Pronti lavoro via: Ingresso nel mondo del lavoro e previdenza”.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

Banca del Territorio Lombardo

SCOPRI DI PIÙ QUI:





L'ECONOMIA PER TUTTI – LE DONNE CONTANO

Financial Programme

Percorso di educazione finanziaria pensato per le donne per conto del Comitato nazionale per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria. L'educazione viene proposta tramite video sulla piattaforma YouTube, videolezioni, quiz, calcolatori online.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

Banca d'Italia

SCOPRI DI PIÙ QUI:



14

MONEY LEARNING

Events

Lo scopo di MOney LEarning è diffondere l'educazione finanziaria tra gli alunni delle scuole elementari del Piemonte. Il progetto vuole offrire nuove opportunità di apprendimento a studenti che vivono in zone remote, per i quali è più difficoltoso raggiungere Torino. Grazie al sostegno della BEI, i bambini vengono trasportati in pullman senza alcun esborso per le famiglie e accedono al Museo del Risparmio, che dedica loro una visita guidata e gratuita.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

Museo del Risparmio di Torino

SCOPRI DI PIÙ QUI:



PROGRAMMA DI INCLUSIONE EDUCATIVA

Financial Programme

Promuovere il benessere come strumento di prevenzione del disagio e accompagnare la comunità educante nel favorire il cammino dei bambini e dei ragazzi verso la crescita e la cittadinanza attiva nella società di domani; contrastare l'abbandono scolastico favorendo progetti di orientamento per studenti e famiglie; premiare il merito per far crescere il livello di scolarizzazione e promuovere la mobilità sociale; contribuire all'investimento della ricerca e del talent per rendere i giovani capaci di essere imprenditori di se stessi.

CHI SONO GLI INIZIATORI?

Intesa SanPaolo

SCOPRI DI PIÙ QUI:





ITALY

MIND MAP



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



I THINK POSITIVE – EDUCATION ABOUT FINANCE

Long-term course

Io Penso Positivo – Educare alla Finanza is a training course dedicated to students in the last three years of secondary school. Io Penso Positivo is the ideal course for young people who want to obtain the basic financial knowledge that helps them to have a correct perception of their financial resources and have more tools to manage them in the best possible way.

WHO ARE THE INITIATORS?

Unioncamere

WHERE CAN I FIND OUT MORE?



YEP - YOUNG WOMEN EMPOWERMENT PROGRAM

Seminars

The project - designed to promote inclusion and gender equality among female students in Southern Italy - offers professional development opportunities to female students enrolled in Master's degree courses in STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematic) and economics disciplines. The 131 young female students (mentees) who joined the initiative were paired individually with an equal number of managers (mentors) who hold different roles and functions in the companies involved.

WHO ARE THE INITIATORS?

Ortygia Business School

WHERE CAN I FIND OUT MORE?





FINANCE ON STAGE: "BEWARE OF SCAMS!"

Event

Finanza in Palcoscenico, conceived by Nadia Linciano, is an edutainment Project that combines the theatrical representation of a significant financial event with a popular debate on the most important lessons that can be drawn from the event for the protection of savers and investors.

WHO ARE THE INITIATORS?

National Commission for
Companies and the Stock
Exchange

WHERE CAN I FIND OUT MORE?



4

WELL GENERATION

Content platform

The Web Generation portal is based on an idea of CREDEM Banca to introduce people to the world of financial markets and sustainable finance. The Well Generation is a promise they want to make to the new generations: to make banking simpler, smarter and more sustainable. In collaboration with the Foundation for Financial and Savings Education, Starting Finance and Taxi1729 this platform was created to offer a simple and fun tool to broaden one's knowledge and economic skills.

WHO ARE THE INITIATORS?

CREDEM Banca

WHERE CAN I FIND OUT MORE?



5

FAVOLOSA ECONOMIA

Podcast

The main objective of the podcast is, through stories that belong to the collective imagination of all of us, to reveal some simple economic mechanisms that condition people's lives. The podcast is an engaging and appealing tool that succeeds in attracting young people to the subject of economic mechanisms. The podcast ties in with contemporary TV series and films with a young target audience.

WHO ARE THE INITIATORS?

BPER Banca

WHERE CAN I FIND OUT MORE?



6

SAVE4WOMEN

Awareness campaign

The overall and most important objective is to create awareness of the relationship between financial skills and decision-making and to explain, in a simple way, the main concepts behind savings and investment management.

WHO ARE THE INITIATORS?

UniCredit

WHERE CAN I FIND OUT MORE?





PROVIDENT YOUTH “READY, WORK...GO!” DIGITAL PCTO INITIATIVE

Workshops

The aim of the project is to bring young people closer to the world of work and social security culture. The project is aimed at secondary school students. These students will then have the opportunity to enter their CVs in their database and thus enter the network of participating companies.

WHO ARE THE INITIATORS?

Foundation for Financial and
Savings Education

WHERE CAN I FIND OUT MORE?





THE HIGHLIGHTS OF THE SCHOOL

National strategy

The project promoted by the Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (Foundation for Financial and Savings Education) and the Ministry of Education in collaboration with ABI, Museo del Risparmio and Confindustria with the support of Università Carlo Cattaneo - LIUC, aims to reward the best male and female students with a cash grant and the economic citizenship skills that are today indispensable for planning their economic future in a conscious and informed manner.

WHO ARE THE INITIATORS?

Foundation for Financial and Savings Education; Ministry of Education, University and Research

WHERE CAN I FIND OUT MORE?



9

STARTUP YOUR LIFE

Awareness campaign

The aim of Start up your life is innovative and free training on the topics of financial education, entrepreneurship and work orientation. The beneficiaries are secondary school students.

WHO ARE THE INITIATORS?

Unicredit

WHERE CAN I FIND OUT MORE?





SCHOOL AWARD "A NEW BEGINNING: RESTARTING THROUGH THE ECONOMY"

National Bank

Realisation of a sketch of an 'imaginary' banknote. Encourage students to reflect on the opportunities that financial education represents for the new generations. Activity: Discuss in class, under the guidance of teachers, financial education values and transpose the ideas into a drawing of an imaginary banknote. Accompanying report.

WHO ARE THE INITIATORS?

Banca d'Italia

WHERE CAN I FIND OUT MORE?





ECONOMI@SCUOLA

Awareness campaign

THE TEENS PROGRAMME is aimed at high schools of all levels and introduces young people to economic and financial issues, bringing them closer to the professional and economic reality that surrounds them. Approaches, methods and tools used: in-depth modules on economics, ethics and globalisation, economics and legality, prevention of usury and over-indebtedness.

WHO ARE THE INITIATORS?

Fondazione per l'Educazione
Finanziaria e al Risparmio

WHERE CAN I FIND OUT MORE?



BTL FINANCIAL EDUCATION PROJECT

Awareness campaign

The project aims to promote financial and savings education, but also the responsible use of money, legality and sustainable development by involving and supporting the world of young people and schools in the Brescia area. The activities proposed are Conscious money management, saving and planning; Pay like a ninja: from electronic money to digital payments; circular economy and sustainability; human capital and entrepreneurship; Ready to work away: Entering the world of work and welfare.

WHO ARE THE INITIATORS?

Banca del Territorio Lombardo

WHERE CAN I FIND OUT MORE?



13

THE ECONOMY FOR EVERYONE – WOMEN MATTER

Financial Programme

Financial education course designed for women on behalf of the National Committee for the planning and coordination of financial education activities. Education is offered through videos on the YouTube platform, video lessons, quizzes, online calculators.

WHO ARE THE INITIATORS?

Banca d'Italia

WHERE CAN I FIND OUT MORE?



14

MONEY LEARNING

Events

The aim of MOneY LEarning is to spread financial education among primary school pupils in Piemonte. The project aims to offer new learning opportunities to students living in remote areas, for whom it is more difficult to reach Turin. Thanks to the EIB's support, the children are transported by bus at no cost to their families and have access to the Savings Museum, which gives them a free guided tour.

WHO ARE THE INITIATORS?

Museo del Risparmio di Torino

WHERE CAN I FIND OUT MORE?



EDUCATIONAL INCLUSION PROGRAM

Financial Programme

Promoting wellbeing as a means of preventing hardship and accompanying the educating community in fostering the path of children and young people towards growth and active citizenship in tomorrow's society; combating school drop-outs by favouring orientation projects for students and families; rewarding merit in order to raise the level of schooling and promote social mobility; contributing to the investment of research and talent to make young people capable of being their own entrepreneurs.

WHO ARE THE INITIATORS?

Intesa SanPaolo

WHERE CAN I FIND OUT MORE?

